

50. Symposium Einkauf und Logistik

Mehrwert schaffen – Brücken bauen



11. – 13. November 2015, Berlin

- Einkaufsorganisation professionell aufstellen
- Wertschöpfungspartnerschaften ausbauen
- Lieferanteninnovationen erfolgreich nutzen
- Qualität kontinuierlich verbessern
- Internationale Supply Chains stärken
- Potenziale der Digitalisierung ausschöpfen
- Direkten und indirekten Einkauf strategisch positionieren

Grußworte

Mehrwert schaffen – Brücken bauen

Die exportstarke deutsche Industrie blickt mit Optimismus in die Zukunft: Der starke US-Dollar, anhaltend niedrige Zinsen und die Abschwächung der Rohstoff- und Ölpreise sind ein guter Nährboden, um Mehrwert zu schaffen. Hiervon profitieren Aktionäre, Mitarbeiter und Lieferanten.

Die Chancen für global agierende Unternehmen sind groß. Doch auch die Risiken aus den aktuellen Ungleichgewichten im internationalen Handel dürfen nicht vernachlässigt werden. Unsere Unternehmen agieren in einem hochvolatilen Umfeld: Sie müssen sowohl die Schwankungen der Finanzmärkte als auch die geopolitischen Herausforderungen in ihren Strategien berücksichtigen.

Bei der **Umsetzung zukunftsfähiger Strategien** kommt Einkauf, Logistik und Supply Chain Management eine Schlüsselrolle zu. Mehrwert kann nur erzielen, wer stabile Brücken zu internationalen Märkten und Supply-Chain-Partnern baut. Ziel ist es, **starke Supply Chains und Wertschöpfungspartnerschaften** zu kreieren und diese gegen mögliche Risiken abzusichern.

Durch kollaborative und innovative Wertschöpfungsprozesse schaffen Einkauf und Supply Chain Management Mehrwert jenseits des klassischen Cost Cuttings. Eine professionelle Organisation und die konsequente Nutzung neuer IT- und Logistik-Technologien bilden hierfür die Basis. So entstehen **Netzwerke, die Innovationen mitgestalten und diese täglich leben.**

Dieses Jahr feiern wir 50 Jahre Symposium und 60 Jahre BME – zwei starke Anker für ein lebendiges Best-Practice-Netzwerk und den unternehmensübergreifenden Erfahrungsaustausch. Profitieren Sie von Europas größtem Kongress für Einkauf, Logistik und Supply Chain Management als dem Treffpunkt, um mit den Fachkollegen Best Practices und innovative Mehrwertstrategien für Ihre Zukunft zu diskutieren.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!



Horst Wiedmann
Vorstandsvorsitzender
BME e.V.



Dr. Christoph Feldmann
Hauptgeschäftsführer
BME e.V.

Horst Wiedmann

Dr. Christoph Feldmann

Mittwoch, 11. November 2015

VORMITTAG	08.00	Check-in und Ausgabe der Kongressunterlagen; Ausstellungseröffnung			
	09.30	Eröffnungsplenum			
	11.15	Solution Foren (SF1) – (SF3) und Networking in der Fachausstellung; Kaffeepause			
	12.00	Eröffnungsplenum			
	13.00	Networking in der Fachausstellung; Mittagspause			
NACHMITTAG		FK1 Einkaufsorganisation: Potenziale heben	FK2 Controlling & Reporting: Erfolge steuern	FK3 eTools für SCM & Einkauf: Digitalisierung aktiv nutzen	FK4 Cost Engineering & Value Management: Kosten gestalten
	14.45 – 15.30	Spannungsfeld Zentraleinkauf in dezentralen Firmenstrukturen	Erwartungen des CFOs an das Einkaufscontrolling	Digitalisierung des strategischen Einkaufs: Prozess- und Plattformintegration	Neuplatzierung des Einkaufs im kreativen Produktgestaltungsprozess
	15.45 – 16.30	Build up and develop a successful global procurement organization	Einkaufsoptimierung durch konsequente Orientierung an Kennzahlen	Mit Stammdaten-Harmonisierung zu Best-in-Class-Einkaufsreporting	Gemeinsame Wertanalyse mit Lieferanten
	16.30	Networking in der Fachausstellung; Kaffeepause			
	17.15 – 18.00	Rio 2016: How to build a temporary and sustainable supply chain	Aufbau eines Performance-Management-Systems	Informationssicherheit 4.0 – welche Auswirkung hat die digitale Vernetzung?	Technical benchmark of industry goods as part of active target costing
	18.30	Abendevent			

Donnerstag, 12. November 2015

VORMITTAG	08.45 – 09.30	MS1 Risiken in der Lieferkette erfolgreich managen	MS2 Rohstoffe: Marktüberblick und Risikomanagement	MS3 Einsparpotenziale bei IT-, Engineering- und Beratungsleistungen	MS4 Commodity price special: Industrial metals and soft commodities
	09.45	Plenum			
	10.45	Solution Foren (SF4) – (SF6) und Networking in der Fachausstellung; Kaffeepause			
		FK6 Einkauf im Mittelstand: Professionalisierung vorantreiben	FK7 Qualität & TCO: Kontinuierlich verbessern	FK8 Zukunftsforum: SCM & Operations	FK9 Stahl- und Energieeinkauf: Strategien anpassen
	11.45 – 12.30	Standortübergreifende Einkaufsorganisation im Mittelstand	Kein Stress mit Lieferanten: Kosten, Qualität und Lieferzeit im Griff	Diskussion: Industrie 4.0 – Bedeutung für SCM und Logistik	Ein innovatives Web-Tool für die optimierte Energiebeschaffung
12.45 – 13.30	Einkauf im projektgesteuerten Anlagenbau	TCO-Approach bei der Beschaffung von Mobile Equipment	Shaping the next decade: Supply chain transformation for more agility	Diskussion: Stahlpreise 2015+ weiter auf Talfahrt?	
13.30	Networking in der Fachausstellung; Mittagspause				
NACHMITTAG		FK11 eLösungen: Die Informationsbasis verbessern	FK12 Strategische Netzwerke: Innovationen erschließen	FK13 Internationale Supply Chains: Agilität stärken	FK14 Indirekter Einkauf: Categories optimieren
	15.15 – 16.00	Erfolgsfaktor Einkauf – Globale Prozessoptimierung mit eLösungen	Aufbau und Umsetzung einer Einkaufsallianz	How supply chain management empowers company success	Erfolgreiche Transformation des Nichtproduktionsmaterial-Einkaufs
	16.15 – 17.00	Einkauf 4.0: Digitalisierung von Kostenkennungsprozessen im Einkauf	Collaborative and open innovation with strategic suppliers	Preventive risk and supplier management	Optimierung und Standardisierung bei der Beschaffung von C-Artikeln
	17.00	Networking in der Fachausstellung; Kaffeepause			
	17.45 – 18.30	Einkaufssteuerung durch zielgerichtete Kommunikation	Capturing supplier innovation	Umgang mit technischen Änderungen in globalen Supply Chains	Category management applied to transportation and logistics services
19.00	Abendevent				

Freitag, 13. November 2015

VORMITTAG	08.45 – 09.30	MS9 Top-Kennzahlen im Einkauf 2015	MS10 Der Faktor Personal im Einkauf – jenseits von Sonntagsreden	MS11 BME-Cross-Mentoring-Programm: Wie wird Mentoring zum Erfolg?	
	09.30	Networking in der Fachausstellung; Kaffeepause			
	10.00	Abschlussplenum			
	11.15	Networking in der Fachausstellung; Kaffeepause			
	12.00	Abschlussplenum			
	13.45	Ende des Abschlussplenums			
	14.00	Ende des 50. Symposiums Einkauf und Logistik			

									08.00
									09.30
11.30 – 11.50	SF1 Rohstoffe: Risikomanagement entlang der Wertschöpfungskette	SF2 Business Process Automation im Tailend Management: Integrierter Source-to-Pay-Prozess	SF3 Mehr Prozesseffizienz im Marketingeinkauf durch Managed Communications						11.15
									12.00
									13.00
FK5	Zukunftsforum: Industrie 4.0	WORKSHOPS 1 – 3			INNOVATIONSFORUM 1	Frauen in Einkauf und Logistik			
	Every business is already a digital business	WS1 Performance Pricing (PP), that's it! Bewährte Methodik – neue Anwendungsfälle	WS2 Praxisbezogenes Risikomanagement in globalen Lieferketten	WS3 Supplier Lifecycle Management erfolgreich global einsetzen	IF1 World-class procurement: Enabling the agile enterprise	Weibliche/männliche Kommunikations-codes: How to talk to men			14.45 – 15.30
	Was bringt uns Industrie 4.0? Sicht eines Mittelständlers								15.45 – 16.30
	Networking in der Fachausstellung; Kaffeepause								16.30
	HeiBer Stuhl: Verschläft der Einkauf die digitale Revolution?								17.15 – 18.00
	Abendevent								18.30
MS5	SAP S/4 HANA – Einkauf reloaded?	MS6 Systematische Material- und Prozesskostenreduzierung	MS7 Einführung eines Vendor-Management-Systems	MS8 The right set-up for a successful global sourcing approach					08.45 – 09.30
									09.45
11.00 – 11.20	SF4 Risikomanagement für Rohstoffe	SF5 Integrierter Source-to-Pay-Prozess	SF6 Mehr Prozesseffizienz im Marketingeinkauf						10.45
FK10	Lieferantenmanagement: Zusammenarbeit perfektionieren	WORKSHOPS 4 – 6			Frauen in Einkauf und Logistik				
	Business partner compliance in a changing and global environment	WS4 Die Schlagkraft des indirekten Einkaufs erhöhen	WS5 New business models for sourcing in best cost countries	WS6 Portfoliooptimierung und Risikomanagement beim Gas-Einkauf	Diskussion: Karrierewege erfolgreicher Frauen				11.45 – 12.30
	Systematische Weiterentwicklung des strategischen Lieferantenportfolios								12.45 – 13.30
	Networking in der Fachausstellung; Mittagspause								13.30
FK15	Zukunftsforum: Internationale Märkte	WORKSHOP 7 – 10			INNOVATIONSFORUM 2				
	Die wirtschaftliche Rolle Chinas in der Zukunft	WS7 Erfolgreiche Implementierung und Einsatz von Value Management	WS8 Projekteinkauf als Wertbeitragsbringer im Unternehmen	WS9 BME-Innovationspreis 2015: Award Spotlight	WS10 Ganzheitliches Konzept zur Lieferantenbewertung	IF2 CPO-Dialogue: Transforming procurement into a powerhouse			15.15 – 16.00
	Diskussion: Zukunftsmärkte – zieht die Karawane zurück nach Europa?								16.15 – 17.00
	Networking in der Fachausstellung; Kaffeepause								17.00
	Global-Sourcing-Strategien eines mittelständischen Unternehmens								17.45 – 18.30
	Abendevent								19.00
08.45 – 09.45	BB1 The difference between success or failure in commodity markets	BB2 Forschung trifft Praxis: Dialog zur SCM-Organisation der Zukunft							08.45 – 09.30
									09.30
									10.00
									11.15
									12.00
									13.45
									14.00

BB = Business Breakfast
 FK = Fachkonferenz
 IF = Innovationsforum
 MS = Morning Special
 SF = Solution Forum
 WS = Workshop

Eine genaue Beschreibung der Formate finden Sie auf Seite 7.

Freuen Sie sich auf folgende Redner im Plenum!



Joschka Fischer
Deutscher Bundesaußenminister
und Vizekanzler a.D.

In Anbetracht der aktuellen ökonomischen Ungleichgewichte und der daraus resultierenden Turbulenzen macht sich vielerorten eine europaskeptische oder sogar -feindliche Attitüde breit. Diese von Populisten forcierte Entwicklung ist sehr gefährlich, denn sie verkennt, dass die europäische Integration in den vergangenen Dekaden der Motor für Frieden, Fortschritt, Modernisierung und Wohlstand des alten Kontinents war. **Ein Scheitern Europas wäre eine historische Katastrophe nicht zuletzt für Deutschland.** Die Geister der Vergangenheit würden wiederkehren mit allen ökonomischen und politischen Konsequenzen. Davor kann man nicht oft genug warnen. Daher nutze ich sehr gerne die **Plattform 50. BME-Symposium**, um für ein mutiges **Voranschreiten auf dem Weg der europäischen Integration** zu werben.



Hartmut Jenner
Vorsitzender der Geschäftsführung
Alfred Kärcher GmbH & Co. KG

Kärcher ist in den vergangenen Jahren stark gewachsen. 2014 haben wir mit 2,12 Mrd. Euro den höchsten Umsatz in unserer Unternehmensgeschichte erzielt. Zu unseren wichtigsten **Erfolgsfaktoren** zählen unter anderem die hohe **Innovationskraft, der richtige Produktmix, eine starke Marke und die konsequente Fokussierung auf den Kunden.** Darüber hinaus setzen wir uns als Weltmarktführer intensiv mit **Zukunftsszenarien und Megatrends** auseinander, um die Reinigung von morgen zu gestalten.



Oliver Kahn
Torwartlegende & Unternehmer

Beim Sport als auch in der Unternehmenswelt spielt **kontinuierliche Höchstleistung** eine zentrale Rolle. Die „Philosophie der Nummer 1“ ist Kern meines sportlichen sowie unternehmerischen Denkens. In meinem Vortrag berichte ich von Strategien und Techniken, wie das eigene Leistungspotenzial auch **in einem sich stetig änderndem Umfeld** optimal ausgeschöpft werden kann. Konsequente Selbstführung mit dem Ziel kontinuierlicher Höchstleistung **kann maßgeblich zum Erfolg beitragen.**



Melanie Kreis
Mitglied des Vorstands
Bereich Personal
Deutsche Post DHL Group

Das einzig Beständige in der modernen, global vernetzten Wirtschaft **ist der Wandel unserer Unternehmen.** Dieser betrifft Mitarbeiter und Führungskräfte gleichermaßen und stellt oft hohe Ansprüche an die gesamte Organisation. Überzeugende, **gute Personalarbeit** kann einen wesentlichen Beitrag dazu leisten, dass Unternehmen **auch in Zeiten starker Veränderungen auf Erfolgskurs bleiben.** Ich freue mich darauf, beim 50. BME-Symposium einer großen Zahl von Führungskräften die Konzepte unseres Hauses vorstellen zu dürfen und darüber zu diskutieren.



Mario Mascolo
Vice President Supply Chain
Europe & Middle East/Africa
Executive Management
3M EMEA GmbH

Within 3M **supply chain management has always played a vital role for delivering the best service** to our customers. Our mantra is that to be successful it is absolutely crucial that the **customer is sitting in the driver's seat of our supply chain management and that customer satisfaction while keeping our costs under control is the number one objective** for our organization. I am happy to have the opportunity to forward our philosophy to the delegates of the 50th BME-Symposium. I am keen to hear their comments and to learn more from their strategies.



Wilhelm Rehm
Mitglied des Vorstands
ZF Friedrichshafen AG

Mit der Übernahme von TRW Automotive im Mai 2015 hat ZF die Größe und Stärke des drittgrößten Automobilzulieferers weltweit erlangt. Damit verbunden ist eines der höchsten Einkaufsvolumen und eine der **größten konsolidierten Wertschöpfungsketten** im Bereich Automotive. Um diese optimal zu steuern und die erheblichen Synergiepotenziale zu heben, bedarf es einer global aufgestellten Einkaufsorganisation unter zentraler Führung. Bei dieser Neuorientierung nutzen wir „Best of Both“ beider Unternehmen und bringen die Stärken zusammen. Dabei liegt entscheidendes **Erfolgspotenzial in der optimalen Vernetzung der weltweiten Einkaufsbereiche** zu einem einzigen, einheitlich agierenden globalen Einkaufsteam, das einer gemeinsamen Einkaufsstrategie folgt. Gerne werde ich Ihnen auf dem 50. BME-Symposium darlegen, wie wir dieses Erfolgspotenzial angehen und heben werden.



Dr. Eric Schweitzer
Präsident
Deutscher Industrie- und
Handelskammertag

Kaum eine Wirtschaft ist international so vernetzt wie die deutsche. Mit der **Digitalisierung** wird sich ein neues, **großes Potenzial an Chancen auf den internationalen Märkten**, gerade für den industriellen Mittelstand eröffnen. Für den Wirtschaftsstandort Deutschland gilt es, die Potenziale der Digitalisierung zu ergreifen und dafür entsprechende Rahmenbedingungen zu schaffen.



Prof. Dr. h.c. mult. Reinhold Würth
Vorsitzender des Stiftungsaufsichtsrates
Würth-Gruppe

Mehr Unternehmertum wagen ist meine Botschaft an die Teilnehmer des 50. BME-Symposiums. Die vergangenen Jahre haben gezeigt, dass es in unserer global vernetzten Wirtschaft mehr denn des Entrepreneurs bedarf, der sich der Tradition verpflichtet sieht und **die Zukunft im Blick** hat. Er weiß, dass der Kunde sein Arbeitgeber ist. Erfolgreiche Unternehmer handeln dementsprechend und leben dies ihren Mitarbeitern vor. Ich werbe hierfür bei dieser **Jubiläumsveranstaltung des BME.**

Strategen diskutieren aktuelle Herausforderungen

Hören Sie verschiedene Standpunkte und Lösungsansätze!

Expertendiskussion am Donnerstag, 12.11.2015



Karl Gadesmann
Chief Financial Officer
Dräxlmaier Group



Dr. Dierk Paskert
Geschäftsführer
RA Rohstoffallianz GmbH

Quo vadis deutsche Industrie?



Dr. Ulrich Kater
Chefvolkswirt
DekaBank

Expertendiskussion am Freitag, 13.11.2015



Philip Christian Eller
Senior Vice President
Purchasing Asia Pacific
BMW Group













Vera Schneevoigt
Senior Vice President
Product Supply Operations
Fujitsu

End-2-end integration: Moonshot or reality?





Philippe Francois
Vice President Global Supply Chain
Baxter Healthcare S.A.

Was erwartet Sie im Fachprogramm?

	Fachkonferenzen ... beschäftigen sich mit allen wichtigen Themen aus Ihrem täglichen Geschäft. Hier hören Sie Best-Practice-Berichte zu strategischen und operativen Themen.	FK	
NEU!	Zukunftsforen ... setzen den Fokus weg von Best-Practice-Berichten hin zu Trendthemen . Wagen Sie mit uns einen Blick in die Zukunft.	FK	
NEU!	Heißer Stuhl Hier werden Thesen für die Zukunft von Einkauf und Supply Management aufgestellt. Danach stellt sich eine renommierte Strategieberatung Ihren Fragen.	FK	
	Diskussionsrunden Nutzen Sie die Gelegenheit für aktiven Wissensaustausch und diskutieren Sie wichtige Einkaufsthemen mit den Kollegen sowie den Referenten.	FK	
	Workshops* In Gruppen mit begrenzter Teilnehmerzahl erarbeiten Sie aktiv Lösungen zu operativen Fragestellungen. Nutzen Sie die Chance, an konkreten Themen zu arbeiten!	WS	
	Innovationsforen* Wie gestalten Sie Ihre Einkaufsstrategie? Wie stellen Sie Ihre Einkaufsabteilung richtig auf? In den Innovationsforen werden in kleiner Runde strategische Themenstellungen besprochen.	IF	
NEU!	Award Spotlight Bereits seit 1986 verleihen wir den BME-Innovationspreis. Hier werden die Konzepte der Nominierten aus 2015 vorgestellt.	WS	
NEU!	Solution Foren Wenn Sie wissen wollen, mit welchen innovativen Konzepten und Produkten unsere Dienstleister sich beschäftigen, dann sind Sie hier genau richtig.	SF	
	Morning Specials Der frühe Vogel fängt den Wurm ... in unserem Fall sind das ausgewählte Spezialthemen . Starten Sie Ihren Tag mit wichtigem Content.	MS	
NEU!	Business Breakfasts* Nutzen Sie die Business Breakfasts, um Networking und Themenaustausch zu verbinden. So machen Sie noch mehr aus Ihrem Morgen!	BB	

*Bitte beachten Sie, dass für Workshops, Innovationsforen und Business Breakfasts eine Voranmeldung notwendig ist.

Eröffnungsplenum

Die Vorträge im Plenum werden simultan übersetzt  

09.30 – 09.45	<p>Feierliche Eröffnung des 50. Symposiums Einkauf und Logistik</p>  <p>Horst Wiedmann Vorstandsvorsitzender BME e.V. Executive Vice President, Leiter Strategische Materialwirtschaft und Zentrale Services ZF-Konzern ZF Friedrichshafen AG</p>
09.45 – 10.15	<p>Der Wirtschaftsstandort Deutschland – Stärker durch internationale Vernetzung</p>  <p>Dr. Eric Schweitzer Präsident Deutscher Industrie- und Handelskammertag</p>
10.15 – 10.45	<p>Die Rolle des Unternehmers in der global vernetzten Wirtschaft</p>  <p>Prof. Dr. h.c. mult. Reinhold Würth Vorsitzender des Stiftungsaufsichtsrates Würth-Gruppe</p>
10.45 – 11.15	<p>Ein Familienunternehmen als Weltmarktführer: Erfolgsfaktoren eines nachhaltigen Wachstums</p>  <p>Hartmut Jenner Vorsitzender der Geschäftsführung Alfred Kärcher GmbH & Co. KG</p>
11.15 – 12.00 Solution Foren  –  und Networking in der Fachausstellung; Kaffeepause	
12.00 – 12.30	<p>Managing complex value chains by global purchasing teams</p>  <p>Wilhelm Rehm Mitglied des Vorstands ZF Friedrichshafen AG</p>
12.30 – 13.00	<p>Europa quo vadis – in einem turbulenten Umfeld?</p>  <p>Joschka Fischer Deutscher Bundesaußenminister und Vizekanzler a.D.</p>
Moderation:	 <p>Prof. Dr. Robert Fieten Fachlicher Leiter BME-Symposium</p>
13.00 – 14.45 Networking in der Fachausstellung; Mittagspause	

Parallele Solution Foren

Rohstoffe: Risiko-management entlang der Wertschöpfungskette SF1

11.30
–
11.50

- Chancen und Kompetenzen im Unternehmen nutzen: Teamwork von Einkauf, Verkauf und Finanzabteilung
 - Entscheidungssicherheit durch Analyse von Risikopositionen und Absicherungsstrategie
 - Umsetzungsbeispiele im Metall-, Kunststoff- und Logistiksektor
- Michael Alt**,
Head of Branch Sales Commodities und
Klaus Weinrich, Produktmanager Rohstoffe, Commerzbank AG

Business Process Automation im Tailend Management: Integrierter Source-to-Pay-Prozess SF2

- Managed Content und Spot Buy
 - Reduzierung/Konsolidierung des Lieferantenstammes im 1-Kreditor-Modell
 - Transparenz durch ERP-Integration und individualisierte Procurement-Lösungen
- Stefan Roggatz**,
Key Account Consultant, M-Exchange AG und
Johannes Ohi, Bereichsleiter Vertrieb und Geschäftsentwicklung, PSG Procurement Services GmbH

Mehr Prozesseffizienz im Marketingeinkauf durch Managed Communications SF3

- Steuerung der Marketing Supply Chain
 - Erhöhung der Prozesseffizienz
 - Kostensenkung in der Zusammenarbeit mit Kreativagenturen
- Marten Wittler**,
Head of New Business & Services DACH und
Mike Rammonat,
Sales Manager Major Accounts, Office Depot Deutschland GmbH

BIP ist das Fachmagazin für Manager in Einkauf und Logistik

- Herausgeber ist der Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V.
- Der BME kennt die besten Konzepte und die Macher dahinter.
- BIP bereitet das Wissen der Besten auf – nutzwertig und neutral – für alle Beteiligten der Supply Chain.
- BIP erscheint zweimonatlich mit einer Gesamtauflage von je 15.500 Exemplaren.
- BIP erreicht die 9.000 Mitglieder des BME und weitere 6.500 Entscheider in Einkauf und Logistik.



Sie wollen BIP kennenlernen?
Sie wollen inserieren? Infos: christoph.kunz@bme.de | Mediadaten: www.bme.de/bip

Fachkonferenzen

	Einkaufsorganisation: Potenziale heben FK1	Controlling & Reporting: Erfolge steuern FK2
14.45 – 15.30	<p>Spannungsfeld Zentraleinkauf in dezentralen Firmenstrukturen</p> <p>Aufstellung des zentralen Einkaufs für indirektes Material als Shared-Service-Funktion</p> <p>Lothar Färber, Vice President Procurement, Business Services & Infrastructure, Carl Zeiss AG</p>	<p>Erwartungen des Top-Management (C-Level) an das Einkaufscontrolling</p> <p>Anforderungen und Erwartungen an den Einkauf aus Sicht des CFOs</p> <p>Christian Neusser, CFO, FATH GmbH</p>
15.30 – 15.45	Wechselpause	
15.45 – 16.30	<p>In quest for international excellence</p> <p>How to build up and develop a successful global procurement organization </p> <p>Nora Olah, Vice President Procurement Indirect Material & Service, Deutsche Telekom AG</p>	<p>Einkaufsoptimierung durch konsequente Orientierung an Kennzahlen</p> <p>Steigerung der Einkaufsleistung durch Nutzung transparenter und belastbarer Kennzahlen sowie Lean-Management-Methoden</p> <p>Dr.-Ing. Oliver Frille, Vice President Procurement & Supply Chain Management, Eberspächer Climate Control Systems GmbH & Co. KG</p>
16.30 – 17.15	Networking in der Fachausstellung; Kaffeepause	
17.15 – 18.00	<p>Rio 2016: How to build a temporary and sustainable supply chain</p> <p>Establishing a highly efficient and successful supply chain organization for the Olympic games </p> <p>Fernando Cotrim, Logistics Director, Rio 2016 Organizing Committee for the Olympic and Paralympic Games</p>	<p>Aufbau eines Performance-Management-Systems im Einkauf</p> <p>Wie etabliert man ein aussagekräftiges Performance-Management-System und wie kann es zur Steuerung im Einkauf genutzt werden?</p> <p>Horst Mooshandl, Leiter Konzerneinkauf, Österreichische Post AG</p>
Moderation:	<p>Dr. Lars Kleeberg, Leiter Systeme und Materialwirtschaft, K+S Aktiengesellschaft</p>	<p>Prof. Dr.-Ing. Robert Dust, Professor für Qualitätsstrategie und Qualitätskompetenz, Produkttechnisches Zentrum, Technische Universität Berlin</p>

eTools für SCM & Einkauf: Digitalisierung aktiv nutzen

FK3

Digitalisierung des strategischen Einkaufs: Prozess- und Plattformintegration

Mehr Wertbeitrag für das Business und den Business Partner

Gerd Broersen,
Vice President Procurement Processes & Performance, Deutsche Post AG, DPDHL

Cost Engineering & Value Management: Kosten gestalten

FK4

Neuplatzierung des Einkaufs im kreativen Produktgestaltungsprozess

Umbau des direkten Einkaufs und Erhöhung des Ergebnisbeitrages durch Verzahnung mit der Produktentwicklung

Jürgen Beck,
Vice President Corporate Purchasing und
Robert Klein,
Director Purchasing, Biotronik SE & Co. KG

Zukunftsforum: Industrie 4.0

FK5

Every business is already a digital business

Digitale Transformation als Motor für zukünftiges B2B-Wachstum

Stefan Hentschel,
Industry Leader Technology, Google Germany GmbH

Wechselpause

Mit Stammdaten-Harmonisierung zu Best-in-Class-Einkaufsreporting

Semantische Software-Unterstützung innerhalb eines konzernweiten SAP-Projektes

Dr. Jürgen Kreil,
Enterprise Process Manager Purchase to Pay, Heraeus Holding GmbH

Gemeinsame Wertanalyse mit Lieferanten

Erfolgreiche und praxiserprobte Ansätze zur Identifizierung und Umsetzung von Kostensenkungspotenzialen und Produktoptimierungen am konkreten Projektbeispiel

Manuel Lutz,
Manager, Supplier Cost Analysis, Global Purchasing, AGCO Corporation

Was bringt uns Industrie 4.0?

Eine Standortbestimmung für Unternehmen und den Einkauf aus Sicht eines Mittelständlers

Dr. Stefan Thomas,
Director Purchasing Investment, Gesamtprojektleiter Industrie 4.0, REHAU Gruppe

Networking in der Fachausstellung; Kaffeepause

Informationssicherheit 4.0 – welche Auswirkung hat die digitale Vernetzung?

Aktuelle Bedrohungen und Angriffsmethoden für Unternehmen – Gegenmaßnahmen und ihre Grenzen

Stephan Gerhager,
Chief Information Security Officer, Allianz Deutschland AG

Technical benchmark of industry goods as part of active target costing

Examining competitive products regarding their product costs and systematically using results for new own products



Jörn Kleinschmidt,
Leiter Strategy and Processes Product Supply, Festo AG & Co. KG

HEISSER STUHL: Verschläft der Einkauf die digitale Revolution?

Wie werden Einkauf und SCM zu wichtigen Treibern von Industrie 4.0?

Dr. Thomas Krause,
Partner und
Felix Theisinger,
Partner, Detecon International GmbH



Prof. Dr. Michael EBig,
Lehrstuhl Materialwirtschaft & Distribution, Universität der Bundeswehr München

Prof. Dr.-Ing. Günther R. Reinelt,
Operations & Supply Management, Hochschule Niederrhein

Prof. Dr. Holger Schiele,
Lehrstuhl Innovation in Einkauf, Produktion und Logistik, Universität Twente

Interaktive Workshops

	Performance Pricing (PP), that's it! Bewährte Methodik – neue Anwendungsfälle WS1	Praxisbezogenes Risikomanagement in globalen Lieferketten WS2	Supplier Lifecycle Management erfolgreich global einsetzen WS3
14.45 – 16.30	<ul style="list-style-type: none"> Anwendungsfälle des Performance Pricing: Value Management, Target & Should Costing, Forward Bundling und Einkaufscontrolling Schnelle und umfassende Unterstützung interner Business Partner Die wichtigsten Erfolgsfaktoren aus realisierten Projekten <p>Dr. Gregor Berz, Geschäftsführer und Alexander Bergmann, Senior Consultant, Processbench GmbH</p>	<ul style="list-style-type: none"> Risiken und deren Bedeutung für die Lieferkette Risikoanalyse und -überwachung Maßnahmen zur aktiven Risikominimierung einschl. Supply Chain Security Management <p>Prof. Dr. Christoph Georgi, Juniorprofessor für Management, insb. Security & Innovation, EBS Business School und Dr. Tilman Huhne, Partner, d-fine GmbH</p>	<ul style="list-style-type: none"> Weiterentwicklung des Lieferantenmanagements zum Supplier Lifecycle Management Der Vorteil: Optimale Unterstützung der Einkaufsstrategie Ergebnisse aus der CPO-Studie 2014 <p>Tobias Denz, Manager Procurement Strategy, Evonik Industries AG und Thomas Hiller, Manager Consulting Services for IBM Commerce Procurement Solutions DACH, IBM Deutschland GmbH</p>


The Hackett Group Innovationsforum

World-class procurement: Enabling the agile enterprise IF1 14.45 – 16.30

Accelerate your journey toward world-class performance

As the role of sourcing and procurement continues to evolve, a new set of objectives is coming into focus, namely, **the need to elevate procurement's role to more of a trusted advisor** and improving its business agility. In fact, 72% of study respondents ranked elevating sourcing and procurement's role to that of a trusted advisor as a critical or major priority in 2015. Becoming a trusted advisor and increasing agility fall into the "critical development" zone.

In this workshop we will discuss what it takes to establish and sustain value-producing sourcing and procurement operations and **how to position strategic sourcing and procurement as a strategic enabler of enterprise performance.**



- Procurement's shift towards becoming a trusted advisor
- Agility in procurement and becoming customer centric
- What differentiates world-class organizations
- How can procurement rise to the challenge
- Key recommendations/lessons learned

Speaker:
Chris Sawchuck,
Principal,
Global Leader Hackett Procurement Advisory Practice,
The Hackett Group

Host:
Hans-Nicolai Hars,
Senior Director,
The Hackett Group

Nutzen Sie die App zum Kongress!



Zum **50. Symposium Einkauf und Logistik** bietet der BME e.V. erneut die **Kongress-App** für iPhone, iPad, Android, BlackBerry und weitere mobile Devices an.

Die App „BME-Symposium 2015“ ist Ihr mobiler Begleiter während des gesamten Kongresses:

- Vollständiges Kongressprogramm mit tagesaktuellen Änderungen
- Persönlicher und individueller Kongressplan durch die „My Plan“-Funktion
- Vereinbaren Sie Termine mit anderen Teilnehmern und Ausstellern mit der Match- & Meet-Funktion
- Übersichtlicher Lageplan für die Fachausstellung und die Kongressräume
- Informationsservice zu Änderungen und Highlights des Abendprogramms
- Ausstellerverzeichnis
- Zeitnaher Download der Vorträge
- U.v.a.m.



NEU – Match- & Meet-Funktion

Ihr Nutzen

- Sie können jeden Teilnehmer – nach Zustimmung – kontaktieren und ein Treffen vereinbaren.
- Sie können Ihr Networkingprofil selbst gestalten oder von XING oder LinkedIn importieren.
- Schreiben Sie ganz einfach Nachrichten über ein Messagingtool innerhalb der App.
- In einer Inbox werden alle Nachrichten, Meetinganfragen, Meetingabsagen dauerhaft gespeichert.
- Eine Kategorisierung der Aussteller ermöglicht Ihnen, das für Sie genau passende Produkt zu finden.

mit freundlicher Unterstützung von



Die App kann 2 Wochen vor Veranstaltung unter dem Namen „**BME-Symposium 2015**“ kostenlos im jeweiligen App-Store heruntergeladen werden.



Abendveranstaltung

Unsere Partner laden Sie herzlich zu einem außergewöhnlichen Abendprogramm ein:

Erleben Sie zu unserem Jubiläum ein Feuerwerk an Künstlern – Feiern Sie mit uns 50 Jahre Symposium und 60 Jahre BME!

Direkt nach Vortragsende stimmt uns **Annett Louisan** mit ihrer feenhaft, unschuldigen Stimme auf den Abend ein. Ihre Musik ist ein Mix aus französischem Chanson, angereichert mit Folkelementen und etwas Jazz.

Ihre Musik berührt und das Wesentliche steckt in ihren Liedern. Zwischen den Zeilen, zwischen den Noten, in den dunkel schimmernden Zwischentönen, im Zusammenspiel von Tönen und Texten, Musik und Biographie.



Durch den Abend – inkl. Innovationspreisverleihung – führt **Ina Müller**. Berühmt geworden mit den Talenten „Singen und Sabbeln“, hat sie heute mit „**Inas Nacht**“, der Late-Night-Show aus Hamburgs ältester Seemannskneipe, **Kult-Status** erreicht.

Neben Ihrem Talent als Talkerin mit plattdeutschem Zungenschlag, bleibt die Musik ihr eigentliches Steckenpferd und sie begeistert mit ihrer **tollen Stimme**.

Eine ganz besondere Kunstform präsentiert uns die **Sandkünstlerin Katrin Weißensee**. Sie macht es möglich, ästhetische und lebendige, aber ebenso vergängliche Bilder zu schaffen.

Auf der Glasscheibe in einem Lichtkasten spielen ihre Finger im rhythmischen Einklang zur Musik mit dem feinen Sand. In nächtlicher Atmosphäre schafft diese Kunstform eine Magie, der sich kein Publikum entziehen kann.



Ein musikalisches Highlight der ganz anderen Art bietet zum Abschluss die **Spider Murphy Gang**. Die Veröffentlichung von Hits wie „Skandal im Sperrbezirk“ ist nun schon mehr als 25 Jahre her – aber die Live-Konzerte der Band sind immer noch packende Performances einer exzellenten Band, die den Rock’n Roll im Blut hat – und in den Fingern.

Ganz nach dem gleichnamigen Song „I ZIAG’S NET AUS, MEINE ROCK’N ROLL SCHUAH!“, die Spider Murphy Gang ist noch da – und nicht nur das, sie ist besser als je zuvor!

Verleihung des BME-Innovationspreises 2015

Unternehmen aller Größen und Branchen profitieren von innovativen Ideen in Einkauf und Logistik. Sie bilden die Basis für wirtschaftlichen Erfolg. Der BME würdigt jährlich **herausragende Konzepte zur Optimierung der Beschaffung** mit dem „BME-Innovationspreis“.

Preisgekrönte Unternehmen aus Industrie, Handel und Dienstleistung haben eindrucksvoll unter Beweis gestellt, dass Innovationen in Einkauf und Logistik einen entscheidenden Beitrag zur Erhöhung des Vorsprungs gegenüber dem Wettbewerb leisten.

Im Rahmen des 50. Symposiums Einkauf und Logistik zeichnet der BME den Preisträger 2015 mit der neugestalteten Plastik „Teamarbeit“ der Künstlerin Luise Kott-Gärtner aus. Erleben Sie den Preisträger mit seinem herausragenden Konzept zur Optimierung der Beschaffung. Die **feierliche Verleihung** erfolgt **im Rahmen der Abendveranstaltung**.

Nähere Informationen erhalten Sie bei:

Bianka Blankenberg

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

E-Mail: bianka.blankenberg@bme.de



Der Gewinner 2014 über den Innovationspreis



Gewinner des BME-Innovationspreises 2014: R+V Versicherung

„Die Auszeichnung unseres dreijährigen Transformationsprogramms mit dem BME-Innovationspreis ist für uns eine besondere Bestätigung dafür, dass wir auf dem richtigen Weg sind, und damit Motivation, diesen Weg fortzusetzen.“

Kim Kuhlen,

Leiter Konzerneinkauf, R+V Versicherung

BME-Fachgruppe Frauen in Einkauf und Logistik

11. – 12.11.2015

→ Best Practices von Frauen in Fach- und Führungspositionen

Erfahren Sie, wie es Frauen im Einkauf geschafft haben. Stellen Sie Ihre Fragen direkt an unsere Expertinnen und diskutieren Sie mit anderen Teilnehmerinnen im kleinen Kreis, wie auch Sie Ihre Karriere in Schwung bringen.

Mittwoch, 11.11.2015

→ Workshop

14.45 – 16.30 Uhr

Weibliche/Männliche Kommunikationscodes:

How to talk to men

Dass Frauen und Männer anders kommunizieren, ist kein Geheimnis. Wir sprechen eine Sprache und haben doch jede Menge Kommunikationsbarrieren. Dabei geht es nicht darum, Unterschiede glatt zu bügeln, sondern sich bewusster zu machen:

- Was sind „typische“ Kommunikationsfallen?
- Wie kann Kommunikation im Berufsalltag besser gelingen?

Dr. Barbara Schneider, Business-Coach und Buchautorin

Donnerstag, 12.11.2015

→ Diskussionsrunde

11.45 – 13.30 Uhr

Karrierewege erfolgreicher Frauen

Sonja Hackethal, Abteilungsleiterin Corporate Procurement Strategy, Governance & International, Commerzbank AG

Petra Rossbrey, Geschäftsführerin, GCS Gesellschaft für Cleaning Service mbh & Co. Airport Frankfurt/Main KG

Dr. Susanne Lehmann, Leiterin Vorserienlogistik, Volkswagen Nutzfahrzeuge

Moderation:

Professor Dr. habil. Lisa Fröhlich, Lehrstuhl für strategisches Beschaffungsmanagement, Cologne Business School

BME-Initiative Young Professionals

11. – 12.11.2015 am BME-Stand

→ Kostenfreie Karriere-Beratung

Informieren Sie sich über Einstiegs- und Entwicklungsmöglichkeiten sowie über Qualifizierungen und Weiterbildungen. Anmeldungen (gerne auch mit Lebenslauf) an Judith Richard

Donnerstag, 12.11.2015

→ Morning Special

MS8

08.45 – 09.30 Uhr

The right set-up for a successful global sourcing approach



How to make global sourcing successful and ensure that it is delivering benefits

- Anchoring a global sourcing strategy within the overall company's strategy
- Setting up an organization that enables effective workflows

Dr. Torsten Holtkötter, Director Global Sourcing Raw Materials & Medical Devices, Bayer HealthCare AG

→ Get-Together der Young Professionals 13.30 – 15.15 Uhr

In der Mittagspause laden wir Sie zum Get-Together ein. Lernen Sie junge Kolleginnen und Kollegen kennen und hören Sie Erfahrungsberichte aus den BME-Regionen.

Mehr Informationen: Judith Richard, Projektmanagerin Personal & Karriere, BME e.V., E-Mail: judith.richard@bme.de

Freitag, 13.11.2015

→ Morning Special

MS11

08.45 – 09.30 Uhr

BME-Cross Mentoring: Wie wird Mentoring zum Erfolg?

- Ein Erfahrungsbericht von Mentorin und Mentee
- Ablauf und Inhalte des Cross-Mentoring-Programms

Christiane Fecher, Leiterin Gruppeneinkauf, Brand KG
Eva Jäckel, Commodity Lead Buyer, Friedrich Grohe AG

... auch interessant für Young Professionals

→ Business Breakfast

BB2

08.45 – 09.45 Uhr

Forschung trifft Praxis:

Diskussion zur SCM-Organisation der Zukunft

- Forschungsprojekt der Fachhochschule Südwestfalen und Ergebnisse der BME-Logistikstudie
- Interaktiver Austausch beim Frühstück mit der Hochschule und SCM-Professionals

Dr. Andreas Bruckner, Director Supplier Management & Pattern Shop, MTU Friedrichshafen GmbH

Prof. Dr. Elmar Holschbach, Professor für Beschaffungsmanagement und Unternehmensorganisation, FH Südwestfalen




Martin Schreiner, Director Global Business Planning/Supply Chain Management, VISHAY Semiconductor OPTO Division

Desirée Tank, FH Südwestfalen

Morning Specials

<p>08.45 – 09.30</p> <p>Moderation:</p>	<p>Risiken in der Lieferkette erfolgreich managen – Best Practices & Diskussionsrunde MS1</p> <p>Martin Kinauer, Head of Group Procurement, E. Hawle Armaturenwerke GmbH Karl-Heinz Pöhlmann, Group Vice President Supply Chain, Hottinger Baldwin Messtechnik GmbH Josip T. Tomasevic, Vice President & CPO, AGCO Corporation Heiko Schwarz, Managing Director, riskmethods GmbH</p> <p>Prof. Dr. Christoph Bode, Stiftungslehrstuhl für Procurement, Universität Mannheim</p>	<p>Rohstoffe: Marktüberblick und Konsequenzen für das Risikomanagement MS2</p> <p>Volatilität der Rohstoffpreise und ihr Einfluss auf den Unternehmenserfolg – Analyse aktueller Markttrends</p> <p>Michael Alt, Head of Branch Sales Commodities und Eugen Weinberg, Head of Commodity Research, Commerzbank AG</p> <p>Torsten Althaus, Bereichsleiter Einkauf & KVP, Uhlmann Pac-Systeme GmbH & Co. KG</p>
<p>08.45 – 09.30</p> <p>Moderation:</p>	<p>Einsparpotenziale auf dem Prüfstand MS3</p> <p>Lösungsansätze für Dienstleistungen im IT-, Engineering- und Beratungsumfeld</p> <p>Frank Eckes, Geschäftsführer, VENDORPLAN GMBH</p> <p>Sascha Herold, Director Group Procurement PO-SI IT & Telecommunication, Merck KGaA</p>	<p>Commodity price special: Industrial metals and soft commodities MS4</p> <p>Practical methods to forecast price trends </p> <p>Tom Bundgaard, Chief Analyst, Kairos Commodities</p> <p>Klaus Lawory, Director Corporate Purchasing, KIRCHHOFF Automotive Deutschland GmbH</p>
<p>08.45 – 09.30</p> <p>Moderation:</p>	<p>SAP S/4 HANA – Einkauf reloaded? MS5</p> <p>Mit der neuen Generation der SAP Business Suite Geschäftsprozesse optimieren</p> <p>Volker Popp, Head of Customer Office Business Suite Procurement, Product Expert – SAP Development, SAP SE</p> <p>Jan Grothe, Leiter Grundsätze und IT-Systeme Beschaffung, Deutsche Bahn AG</p>	<p>Systematische Material- und Prozesskostenreduzierung MS6</p> <p>Mehr Erfolg durch neue Tools basierend auf aussagekräftigen Informationen: Praxisbeispiele zur effizienten Prozess- und Materialkostenreduzierung</p> <p>Thomas Dieringer, CEO und Georg Rösch, Head of Product Management, POOL4TOOL AG</p> <p>Jörg Stolz, Director Purchasing & Logistics, Reifenhäuser GmbH & Co. KG</p>
<p>08.45 – 09.30</p> <p>Moderation:</p>	<p>Dialog zur Einführung eines Vendor-Management-Systems MS7</p> <p>Welche Faktoren bestimmen den Erfolg?</p> <p>Dominic Eiermann, Teamleiter Technology und Marcel Suchy, Abteilungsleiter Strategic Relationship Management, Hays</p> <p>Torsten Schneider, Head of Purchasing, DI Deutsche Ingenico Holding GmbH</p>	<p>The right set-up for a successful global sourcing approach MS8</p> <p>How to make global sourcing successful and ensure that it is delivering benefits </p> <p>Dr. Torsten Holtkötter, Director Global Sourcing Raw Materials & Medical Devices, Bayer HealthCare Aktiengesellschaft</p> <p>Judith Richard, Projektmanagerin Personal & Karriere, BME e.V.</p>

Plenum

Die Vorträge im Plenum werden simultan übersetzt   

09.45 – 10.45



Brennpunkt globale Märkte: Ungleichgewichte im internationalen Handel – volatile Finanzmärkte – geopolitische Spannungen: Quo vadis deutsche Industrie?

Mitwirkende:



Karl Gadesman
Chief Financial Officer
Dräxlmaier Group



Dr. Ulrich Kater
Chefvolkswirt
Deka Bank



Dr. Dierk Paskert
Geschäftsführer
RA Rohstoffallianz GmbH

Moderation:





Carsten Germis
Korrespondent
Frankfurter Allgemeine Zeitung

Moderation:

Prof. Dr. Robert Fieten, Fachlicher Leiter BME-Symposium

10.45 – 11.45

Solution Foren  –  und Networking in der Fachausstellung; Kaffeepause

Solution Foren

Rohstoffe: Risiko- management entlang der Wertschöpfungskette

11.00
–
11.20

- Chancen und Kompetenzen im Unternehmen nutzen: Teamwork von Einkauf, Verkauf und Finanzabteilung
- Entscheidungssicherheit durch Analyse von Risikopositionen und Absicherungsstrategie
- Umsetzungsbeispiele im Metall-, Kunststoff- und Logistiksektor

Michael Alt,
Head of Branch Sales Commodities und
Klaus Weinrich, Produktmanager
Rohstoffe, Commerzbank AG

Business Process Automa- tion im Tailend Management: Integrierter Source-to-Pay-Prozess

- Managed Content und Spot Buy
- Reduzierung/Konsolidierung des Lieferantenstammes im 1-Kreditor-Modell
- Transparenz durch ERP-Integration und individualisierte Procurement-Lösungen

Stefan Roggatz,
Key Account Consultant,
M-Exchange AG und
Johannes Ohl, Bereichsleiter Vertrieb
und Geschäftsentwicklung,
PSG Procurement Services GmbH

Mehr Prozesseffizienz im Marketingeinkauf durch Managed Communications

- Steuerung der Marketing Supply Chain
- Erhöhung der Prozesseffizienz
- Kostensenkung in der Zusammenarbeit mit Kreativagenturen

Marten Wittler,
Head of New Business & Services
DACH und
Mike Rammonat,
Sales Manager Major Accounts,
Office Depot Deutschland GmbH

Fachkonferenzen

	Einkauf im Mittelstand: Professionalisierung vorantreiben FK6	Qualität & TCO: Kontinuierlich verbessern FK7
11.45 – 12.30	<p>Standortübergreifende Einkaufsorganisation im Mittelstand</p> <p>Die prozessorientierte Einkaufsorganisation: Ein ganzheitlicher Ansatz von der Aufbauorganisation bis zum rollenbasierten Kompetenzmanagement</p> <p>Oliver Palmert, Leiter Einkauf weltweit, WITTENSTEIN AG</p>	<p>Kein Stress mit Lieferanten: Kosten, Qualität und Lieferzeit im Griff</p> <p>Praktisch bewährte Methoden des Lieferantenmanagements</p> <p>Michael Schulz, Vice President Purchasing, Pilz GmbH & Co. KG</p>
12.30 – 12.45	Wechselpause	
12.45 – 13.30	<p>Einkauf im projektgesteuerten Anlagenbau: Mehr Qualität und optimale Preise</p> <p>Implementierung einer effektiven Einkaufsorganisation</p> <p>Dr. Thomas Illenseer, Corporate Manager Procurement, Loesche GmbH</p>	<p>TCO-Approach bei der Beschaffung von Mobile Equipment</p> <p>Die richtige Vergabeentscheidung treffen auf Basis der Life Cycle Costs</p> <p>Dominik Freygang, Sourcing Lead CAPEX & MRO, Novelis Europe, Novelis AG</p>
Moderation:	<p>Tina-Miriam Fuchs, Technische Einkäuferin, TIMBERTOWER GMBH</p>	<p>Christian Kersten, European Commodity Manager Castings, ZF TRW Active & Passive Safety Technology</p>
13.30 – 15.15	Networking in der Fachausstellung; Mittagspause	

**Zukunftsforum:
SCM & Operations**

FK8

DISKUSSION:

**Industrie 4.0 – Bedeutung für
SCM und Logistik**

Professor Dr. Elmar Bräkling,

Allgemeine BWL, insb. Beschaffung
und Logistik, Hochschule Koblenz

Wolfgang Dorst,

Bereichsleiter Industrie 4.0, Bitkom e.V.

Dirk Petzold,

Head of Logistics, Maintenance & Facility
Management, MAN Diesel & Turbo SE

Christian Satzek,

Head of Strategic Procurement,
STABILUS GmbH

**Stahl- & Energieeinkauf:
Strategien anpassen**

FK9

**Ein innovatives Web-Tool für die
optimierte Energiebeschaffung**

Live-Demo zur online-basierten
Strombeschaffung und Datenverwaltung
des gesamten Birkel-Energieportfolios

Christian Strasoldo,

Geschäftsführer,
Newlat GmbH für die Marke Birkel

**Lieferantenmanage-
ment: Zusammenarbeit
perfektionieren**

FK10

**Business partner compliance in a
changing and global environment**

How to deal with compliance
risks in an international company?



Audrey Morin,

Legal Counsel Compliance & Regulatory,
atos

Wechselpause

**Shaping the next decade: Supply
chain transformation for more agility**

How to react to changing
market requirements while
enhancing competitive advantages



Johannes Giloth,

Senior Vice President Operations,
Nokia

DISKUSSION:

Stahlpreise 2015+ weiter auf Talfahrt?

Sebastian Bock, Senior Vice President
Strategic Purchasing – Leiter Strategischer
Einkauf, AL-KO KOBER GROUP

Michael Dambacher, Director Purchasing,
Lear Corporation GmbH

Oliver Ellermann, Vorstand,
BDS AG – Bundesverband Deutscher
Stahlhandel

Norbert Streveld, CEO,
DIY Element System GmbH

**Systematische Weiterentwicklung des
strategischen Lieferantenportfolios**

Potenziale der Lieferanten nutzen,
Synergien realisieren, Innovationen
sichern

Sebastian Fischer,

Leiter Beschaffung Strategie,
Kapazitäts- und Prozessmanagement,
Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG

Prof. Dr.-Ing. Andreas R. Voegele,

Mitglied des Bundesvorstands, BME e.V.,
Geschäftsführender Gesellschafter,
ConMoto Consulting Group

Rainer Erhard,

Director Corporate Materials Manage-
ment, ZF Friedrichshafen AG

André Lefèvre,

Head of Supply Quality & Compliance,
ABB Medium Voltage Products

Networking in der Fachausstellung; Mittagspause

Interaktive Workshops

Die Schlagkraft des indirekten Einkaufs erhöhen: Potenziale identifizieren, Bereiche einbinden, Strategie optimieren

WS4

11.45
–
13.30

- Fokus auf den indirekten Einkauf – hohe Potenziale beim ungeliebten Kind finden
- Welche Hebel kann ich nutzen? Von Kleinstmaßnahmen bis zur großen organisatorischen Änderung
- Wie stelle ich die Umsetzung meiner Ideen sicher? Fachbereiche einbinden und Handlungsmandate einholen

Dr. Marcel Urban,

Projektleiter
und

Andreas Sans,

Mitglied des Vorstands,
TARGUS Management Consulting AG

Strategic sourcing centre of excellence: New business models for connecting buyers and sellers in best cost countries (BCC)

WS5

- How to define BCC in today's business environment, i.e. 2015 to 2020?
- Purchasing managers' perspective: How can buyers identify and benefit from BCC suppliers in Central Eastern Europe (CEE)?
- Case studies: Automotive supplier and industrial equipment manufacturer



Dr. Norbert F. Fischer,

Partner
und

Thompson McDaniel,

Director,
PwC

Beschaffungsstrategien im Gasmarkt: Portfoliooptimierung und Risikomanagement

WS6

11.45
–
13.30

- Der europäische Gasmarkt im Wandel
- LNG und Energieeffizienz
- Methoden der Portfoliooptimierung und Risikoanalyse

Klaus Wiebauer,

Direktor Procurement & Economics,
TOTAL Energie Gas GmbH
und

André Courteille,

Vertriebsdirektor Flüssiggas,
TOTAL Deutschland GmbH

13.30
–
15.15

Networking in der Fachausstellung; Mittagspause



Werden Sie Mitglied im BME!

Der Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME) bietet seinen rund 9.000 Mitgliedern ein einzigartiges Netzwerk von Experten aus Einkauf, Materialwirtschaft und Logistik.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Erfahrungsaustausch vor Ort auf über 400 Veranstaltungen/Jahr in den 38 BME-Regionen
- Kostenloser Bezug unseres Magazins für Manager in Einkauf und Logistik: „BIP“ – Best in Procurement
- Kostenloser Bezug der Fachzeitschrift „Beschaffung aktuell“ und der „BizTravel“
- Expertenwissen aus Sektionen und Fachgruppen
Unsere Sektionen: Logistik, Öffentliche Auftraggeber, Dienstleister und Beschaffungskategorien
- Sonderkonditionen bei der Teilnahme an einer der über 900 Veranstaltungen der BME Akademie
- Teilnahme an den BME-Benchmark Services (z.B. Stahl, C-Teile, Energie) zur Verdeutlichung von Einsparpotenzialen und Unterstützung bei der Kostenoptimierung
- BME-Service Recht mit Vertragsdatenbank, weiteren einkaufsspezifischen Rechtsinformationen und Beratung
- Karriereportal mit kostenfreier persönlicher Gehaltsanalyse
- Nachwuchsförderung von jungen Einkäufern mit der Initiative Young Professionals
- China Sourcing: Unterstützung bei der Suche nach neuen Suppliern und potenziellen Geschäftspartnern in China
- und vieles mehr

Ihre Ansprechpartnerin:

Nicole von Wensierski

Referentin Mitgliederbetreuung

Tel.: 069 30838-133

E-Mail: Nicole.vonWensierski@bme.de



Ja, ich interessiere mich für eine Mitgliedschaft im BME!

Bitte schicken Sie mir

- weitere Informationen zur Mitgliedschaft
- einen Aufnahmeantrag auf Firmenmitgliedschaft
- einen Aufnahmeantrag auf persönliche Mitgliedschaft

Bitte ausfüllen und per

Fax an 069 30838-199 oder per

Post an: BME e.V.

Nicole von Wensierski
Bolongarostr. 82
65929 Frankfurt/Main

Name, Vorname

Funktion, Stellung


Firma, Institution

PLZ, Ort

Telefon, Fax

E-Mail

Fachkonferenzen

	eLösungen: Die Informationsbasis verbessern FK11	Strategische Netzwerke: Innovationen erschließen FK12
15.15 – 16.00	<p>Erfolgsfaktor Einkauf – Globale Prozessoptimierung mit eLösungen</p> <p>Der Einkauf als Prozessgestalter – mit eLösungen die wettbewerbsfähige und erfolgreiche Unternehmensentwicklung in der globalisierten Wirtschaft langfristig sicherstellen</p> <p>Matthias Etzkorn, Commodity Manager/Procurement Specialist, STABILUS GmbH</p>	<p>Aufbau und Umsetzung einer Einkaufsallianz</p> <p>Strategische Allianz von SMA Solar und Danfoss zur nachhaltigen Verbesserung der Kosten durch Synergien im Einkauf und die Nutzung gemeinsamer Entwicklungserfahrung</p> <p>Mark Grosse, Executive Vice President of Global Procurement, SMA Solar Technology AG</p>
16.00 – 16.15	Wechselpause	
16.15 – 17.00	<p>Einkauf 4.0: Digitalisierung von Kostensenkungsprozessen im Einkauf</p> <p>eTool-Plattform als Fundament valider und ganzheitlicher Kostensenkungsprozesse</p> <p>Torsten Bendlin, Leiter Gruppeneinkauf, Nolte SE</p>	<p>Collaborative and open innovation with strategic suppliers</p> <p>“Partner to win” initiative:  Crafting innovation alliances with suppliers</p> <p>Graham Cross, Director of Commercial Alliances and Supplier Innovation, Unilever</p>
17.00 – 17.45	Networking in der Fachausstellung; Kaffeepause	
17.45 – 18.30	<p>Einkaufssteuerung durch zielgerichtete Kommunikation</p> <p>Bilfinger Networks als globales Kommunikationstool: Instrumente der modernen Einkaufskommunikation</p> <p>Michael Stietz, Deputy Chief Procurement Officer, Head of Procurement Governance, Bilfinger SE</p>	<p>Capturing supplier innovation </p> <p>Embedding supplier innovation into the Strategic Procurement Framework 2020, supplier innovation toolbox and project examples</p> <p>Volker Purschke, Chief Procurement Officer, Siemens Healthcare GmbH</p>
Moderation:	<p>Dr. Michael Nießen, Chief Procurement Officer, Deutsche Post DHL Group</p>	<p>Prof. Dr. Rainer Lasch, Lehrstuhl für BWL, insb. Logistik, Technische Universität Dresden</p>

Internationale Supply Chains: Agilität stärken

FK13

How supply chain management empowers company success

Creating value for the customer



Philippe Francois,
Vice President Global Supply Chain,
Baxter Healthcare S.A.

Indirekter Einkauf: Categories optimieren

FK14

Erfolgreiche Transformation des Nichtproduktionsmaterial-Einkaufs

Kostensenkungen und Effizienzsteigerungen durch strukturelle Optimierung des indirekten Einkaufs

Dr. Filippos Siakavaras,
Head of Administration,
s.Oliver Bernd Freier GmbH & Co. KG

Zukunftsforum: Internationale Märkte

FK15

Die wirtschaftliche Rolle Chinas in der Zukunft

Aktuelle wirtschaftliche und politische Rahmenbedingungen und ihre Auswirkungen, insbesondere auch für die Beschaffung; Ansichten eines Insiders

Stefan Schwaab,
Executive Vice President,
China First Heavy Industries Inc.

Wechselpause

Preventive risk and supplier management

Definition of global supplier strategies, risk monitoring and emergency processes to ensure deliveries



Hanno Höhn,
Group Vice President Purchasing,
MANN+HUMMEL GmbH

Was ist der Mehrwert einer Katalogplattform im Einkauf?

Prozessoptimierung, Standardisierung, Internationalisierung bei der Beschaffung von C-Artikeln

Elke Bongartz,
Global Manager Organization and Strategy und
Dr. Karim Ouali,
Leiter Processes and Programme Efficiencies,
Compliance Office Procurement,
Deutsche Telekom AG

DISKUSSION: Zukunftsmärkte – zieht die Karawane zurück nach Europa?

Marcell Singer, Director of Purchasing and Procurement & Business Administration, Fritz STIEFEL GmbH
Gerd Hofmann, Leiter Globaler Einkauf, KraussMaffei Technologies GmbH
Michael Lauterbach, Director Supply Chain Management & Purchasing, PROTEGO – Braunschweiger Flammenfilter GmbH
Roland Schwögler, Head of Global Procurement, Constantia Flexibles

Networking in der Fachausstellung; Kaffeepause

Umgang mit technischen Änderungen in globalen Supply Chains

Implementierung und Steuerung eines globalen Änderungsmanagements mit allen Geschäftsbereichen und Partnerunternehmen

Dr. Susanne Lehmann,
Leiterin Vorserienlogistik,
Volkswagen Nutzfahrzeuge

Category management applied to transportation and logistics services

How to apply category management principles and tools in the complex world of transportation and logistics services: global standards declined in local execution plans.



Massimiliano Gallo,
Global Category Manager Logistics,
LafargeHolcim

Global-Sourcing-Strategien eines mittelständischen Unternehmens

Best Cost Country Sourcing in Afrika, Asien und Osteuropa – Herausforderungen & Lösungen

Ingolf Ossfeld,
Leiter Zentraleinkauf (CPO) und Leiter Logistik, aichele-Group (BREMI, era-contact und streicher-plast)

Prof. Dr. Wolfgang Stölzle,
Ordinarius,
Lehrstuhl für Logistikmanagement,
Universität St. Gallen

Dr. Silvius Grobosch,
stv. Vorstandsvorsitzender,
BME e.V.

Christian Staab,
Vice President Global Procurement,
Dräxlmaier Group

Interaktive Workshops

Erfolgreiche Implementierung und Einsatz von Value Management

WS7

15.15
–
17.00

- Value-Management-Studie 2014, Darstellung der Erfolgsfaktoren des Value Managements, am Beispiel von Best-Practice-Ansätzen
- Aufbau und dauerhafte Etablierung der Value-Management-Organisation; Verknüpfung mit den Geschäftsprozessen
- Anwendung der richtigen Methoden und Instrumente im Projektverlauf

Tobias Vogl,

Leiter Value Analysis/Value Engineering,
WashTec Cleaning Technology GmbH

Projekteinkauf als Wertbeitragsbringer im Unternehmen

WS8

- Projekteinkauf vs. Standardeinkauf und die Rolle des Einkaufs im Projektgeschäft
- Einfluss von internen und externen Stakeholdern sowie Hebel von Vertragsstörungen im Projektgeschäft
- Einkaufscontrolling: Wie kann der Wertbeitrag des Einkaufs im Projekt gemessen werden?

Holger Beisswenger,

Procurement Manager, AREVA GmbH

Moderation:

Alexander Sehr, Teamleiter Lehrgänge und Zertifizierungen, BME Akademie GmbH

BME-Innovationspreis 2015 Award Spotlight

WS9

15.15
–
17.00

Sie wollen mehr über den diesjährigen BME-Innovationspreis wissen?

Dann sind Sie hier richtig – und haben die erste Möglichkeit hinter die Kulissen des Preises und der Projekte zu schauen.



Ganzheitliches Konzept zur Lieferantenbewertung

WS10

- Grundkonzept der Lieferantenbewertung und Ausgestaltungsvarianten in der Praxis
- Strategische, operative und integrierte Lieferantenbewertung
- Alternative Formen der Lieferantenbewertung

SPECIAL

Vorstellung des Studiengangs „Strategisches Beschaffungsmanagement“

Prof. Dr. rer. pol. Willi Muschinski,

Hochschule Niederrhein

Moderation:

Andreas Hermann,
Leiter Lehrgänge und Inhouse,
BME Akademie GmbH

CPO-Dialogue: Transforming procurement into a powerhouse 

15.15 – 17.00



Enhance competitive advantage and resilience for your company!

The C-suites in our best run manufacturing companies recognize that procurement has decisive **impacts not only on the bottom line** but also on the top line. Therefore, it is absolutely crucial to transform procurement into a powerhouse. This is not only a slogan but it is a question of strategy, organization, talents and systems.

Two main questions arise:

- (1) How can the CPO bring **competitive advantage** to the table **beyond classical savings** and cost-cutting?
- (2) What can the CPO contribute to **make our companies more resilient** in view of the paramount risks of our businesses?

The CPO-Dialogue is a unique platform for discussing and evaluating the steps of a successful transformation journey. Panellists who made it will share their experiences.

Panellists:

Volker Bargon,
Corporate Senior Vice President,
Boehringer Ingelheim GmbH

Volker Purschke,
Chief Procurement Officer,
Siemens Healthcare GmbH

Host:

Professor Dr. Robert Fieten,
Director Program Committee,
BME Symposium

FlottenSterne

Individuelle Mobilitätslösungen
für Geschäftskunden

Testen Sie FlottenSterne!

Mercedes-Benz begrüßt Sie zum 50. BME-Symposium Einkauf und Logistik.

Mercedes-Benz steht für das Beste – bei Fahrzeugen und Services. Mit FlottenSterne1+, FlottenSterne5+ und FlottenSterne100+ erhalten Sie maßgeschneiderte Lösungen für Ihren Fuhrpark. Während des BME-Symposiums stehen wir Ihnen direkt am Eingang des InterContinental Hotels persönlich zur Verfügung und beraten Sie gern zu Ihren neuen FlottenSterne Vorteilen. Von der Theorie zur Praxis: Testen Sie gleich vor Ort ausgewählte Modelle von Mercedes-Benz und smart.

Mercedes-Benz

Das Beste oder nichts.



Abendveranstaltung

Unsere Partner laden Sie herzlich zu einem außergewöhnlichen Abendprogramm ein:

Mehrwert schaffen – Brücken bauen

Wir unternehmen eine kulinarische Weltreise mit bunten Tänzern, Musikkünstlern und spannenden Show-Acts.

Seien es spanische Flamenco-Tänzer, eine Demonstration der Kampfkunst der Shaolin, französische Chanson-Sänger, ungarische Folklore-Tänzer, ein Ballkünstler, der im Rahmen der GULP Sports-Lounge den Fußballweltmeister Deutschland repräsentiert oder Samba-Tänzerinnen aus Brasilien – Lassen Sie sich überraschen!



Stars in Concert

Erleben Sie als Highlight des Abends „Stars in Concert“. Die fulminante Darbietung spielt mit der perfekten Täuschung: Die weltbesten Doppelgänger bringen Legenden der Musikgeschichte live auf die Bühne. Optik und Stimme sind so authentisch, dass die perfekte Illusion entsteht, die Weltstars seien leibhaftig auf der Bühne.



It's a Kind of Magic

Im Anschluss findet die **QueenShow** mit der Band, die schon **2010 die Hallen des Symposiums gerockt** hat, statt. Mit viel Liebe zum Detail erleben Sie eine abwechslungsreiche und musikalische Zeitreise durch das Werk einer der größten Bands aller Zeiten.



SPORTS-LOUNGE



Networking mit Spaßfaktor! Auf dem GULP Kicker & more-Turnier dreht sich wieder alles um den kleinen Ball: Fordern Sie Ihre Kollegen in sportlichen Disziplinen bei Kicker, Mind-Ball, Tischtennis und Airhockey heraus.

MARLENE BAR





Treffen Sie sich – abseits vom Trubel – mit Kollegen und Freunden zum Networking in der Marlene Bar und genießen Sie den Abend in ruhiger Atmosphäre.

AFTER-SHOW-PARTY






Tanzen Sie zu den Hits von heute und Klassikern der vergangenen 30 Jahre. Mit unserer seit Jahren begeisternden Live-band – dem Craig Lees Trio – im Pavillon bleiben keine Musikwünsche offen.

Morning Specials

08.45 – 09.30	Top-Kennzahlen im Einkauf 2015  Einkaufsperformance messen und steigern Volkmar Klein, Bereichsleiter Benchmark-Services, BMEnet GmbH	Der Faktor Personal im Einkauf – jenseits von Sonntagsreden  Strategisches Personalmanagement ist für Einkaufschefs der Schlüssel für nachhaltige Performance Stephan Penning, Geschäftsführer und Tobias Saßerath, Principal, Penning Consulting GmbH
Moderation:	Marc Rüggeberg, Leiter Controlling Einkauf, ALTENLOH, BRINCK & CO. GmbH & Co. KG	Andreas Grabher, Chief Procurement Officer, Ringier AG
08.45 – 09.30	BME-Cross-Mentoring-Programm: Wie wird Mentoring zum Erfolg?  „Zusammenkunft ist ein Anfang. Zusammenhalt ist ein Fortschritt. Zusammenarbeit ist der Erfolg.“ (Henry Ford) Christiane Fecher, Leiterin Gruppeneinkauf, Brand KG Eva Jäckel, Commodity Lead Buyer, Friedrich Grohe AG	
Moderation:	Ilka Mognas, Leiterin Frauen im Einkauf und Judith Richard, Projektmanagerin Personal & Karriere, BME e.V.	

Business Breakfasts

08.45 – 09.45	Success or failure in commodity markets – what makes the difference?  Join an interactive breakfast session with focus on good practice within commodity risk management  Søren Vammen, CEO and Tom Bundgaard, Chief Analyst, Kairos Commodities	Forschung trifft Praxis: Diskussion zur SCM-Organisation der Zukunft  Forschungsprojekt der FH Südwestfalen und Ergebnisse der BME-Logistikstudie: Interaktiver Austausch mit der Hochschule und SCM-Professionals Dr. Andreas Bruckner, Director Supplier Management & Pattern Shop, MTU Friedrichshafen GmbH Prof. Dr. Elmar Holschbach, Professor für Beschaffungsmanagement und Unternehmensorganisation, FH Südwestfalen Martin Schreiner, Director Global Business Planning/Supply Chain Management, VISHAY Semiconductor OPTO Division Desirée Tank, FH Südwestfalen
---------------	--	--

Abschlussplenum

Die Vorträge im Plenum werden simultan übersetzt  

09.30 – 10.00	Networking in der Fachausstellung; Kaffeepause
10.00 – 10.45	<p>Expertendiskussion:  End-2-end integration of international supply chains: Moonshot or reality? Are we ready for take-off?</p> <p>Mitwirkende:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  Philip Christian Eller Senior Vice President Purchasing Asia Pacific BMW Group </div> <div style="text-align: center;">  Philippe Francois Vice President Global Supply Chain Baxter Healthcare S.A. </div> <div style="text-align: center;">  Vera Schneevoigt Senior Vice President Product Supply Operations Fujitsu </div> </div> <p>Moderation:</p> <div style="text-align: center;">  Martijn Lofvers CEO Chief Trendwatcher Supply Chain Movement Supply Chain Media BV </div>
10.45 – 11.15	<p>In the name of the customer – Supply chain management reloaded</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="text-align: center;">  Mario Mascolo Vice President Supply Chain Europe & Middle East/Africa Executive Management 3M EMEA GmbH </div> <div style="text-align: right;"></div> </div>
11.15 – 12.00	Networking in der Fachausstellung; Kaffeepause
12.00 – 12.30	<p>Wandel erfolgreich meistern: Durch gute Personalarbeit Veränderungen gestalten und Potenziale erschließen</p> <div style="text-align: center;">  Melanie Kreis Mitglied des Vorstands Bereich Personal Deutsche Post DHL Group </div>
12.30 – 13.45	<p>Die Philosophie der Nummer 1: Mit kontinuierlicher Höchstleistung zum Erfolg</p> <div style="text-align: center;">  Oliver Kahn Torwartlegende & Unternehmer </div>
Moderation:	Prof. Dr. Robert Fieten , Fachlicher Leiter BME-Symposium
13.45	Ende des Abschlussplenums
14.00	Ende des 50. Symposiums Einkauf und Logistik

Exklusiv Partner



Mercedes-Benz
Das Beste oder nichts.

Daimler AG
Mercedes-Benz Cars Vertrieb Deutschland
Frank Kemmerer
Mühlenstraße 30, 10243 Berlin
Tel.: +49 30 2694 2547, Fax: +49 30 2694 2555
E-Mail: frank.kemmerer@daimler.com, www.mercedes-benz.de/geschaeftskunden

HAYS Talent Solutions
Intelligent Workforce Management

Hays
Marcel Suchy
City Plaza Rotenbühlplatz 21-25, 70178 Stuttgart
Tel.: +49 711 34 229 291, Fax: +49 711 34 229 299
E-Mail: marcel.suchy@hays.de, www.hays.de



KPMG AG WPG
Dr. Marcus Schüller
Barbarossaplatz 1a, 50674 Köln
Tel.: +49 221 2073-1100
E-Mail: mschueller@kpmg.com, www.kpmg.de



TOTAL Deutschland GmbH
Hans-Jürgen Crell
Jean-Monnet-Straße 2, 10557 Berlin
Tel.: +49 173 3721718
E-Mail: hans-juergen.crell@total.de
www.total.de

Gastgeber



GULP Information Services GmbH
Harald Muth, Leitung Managed Service Providing
Landsberger Straße 187, 80687 München
Tel.: +49 89 500316-300
E-Mail: harald.muth@gulp.de, www.gulp.de

h&z Beratung mit
Hirn, Herz und Hand

h&z Unternehmensberatung AG
Ralf Schulz
Neuturmstraße 5, 80331 München
Tel.: +49 89 242969-14, Fax: +49 89 242969-99
E-Mail: ralf.schulz@huz.de, www.huz.de

Im Vortrag der SMA Solar Technology AG (FK 12) erfahren Sie mehr über unsere Lösungsstrategien!



IBM Deutschland GmbH
Miriam Schoenfelder
IBM-Allee 1, 71139 Ehningen
Tel.: +49 7034 15-0
E-Mail: miriam.schoenfelder@de.ibm.com, www.ibm.com/de



POOL4TOOL AG
Thomas Dieringer
Altmannsdorferstraße 91/19, A-1120 Wien
Tel.: +43 1 8049080-0, Fax: +43 1 8049080-99
E-Mail: office@pool4tool.com, www.pool4tool.com

Im Vortrag der Carl Zeiss AG (FK 1) erfahren Sie mehr über unsere Lösungsstrategien!

Partner



1st solution consulting gmbh
 Dr. Sarah Schütmaat
 Emanuel-Leutze-Straße 4, 40547 Düsseldorf
 Tel.: +49 211 159835-49
 Fax: +49 211 159835-99
 E-Mail: s.schuetmaat@1st-solution-group.com
 www.1st-solution-group.com



BravoSolution GmbH
 Florian Winterstein
 Ottobrunner Straße 41, 82008 Unterhaching b. München
 Tel.: +49 89 121 93 35-0
 Fax: +49 89 121 93 35-55
 E-Mail: kontakt@bravosolution.com
 www.bravosolution.com

Im Vortrag der Deutschen Post AG, DPDHL (FK 3) erfahren
 Sie mehr über unsere Lösungsstrategien!



Cellent Finance Solutions GmbH
 Klaus Spießhofer
 Calwer Straße 33, 70173 Stuttgart
 Tel.: +49 711 222992-900
 Fax: +49 711 222992-999
 E-Mail: Klaus.Spiesshofer@cellent-fs.de
 www.cellent-fs.de

Im Vortrag von atos (FK 10) erfahren
 Sie mehr über unsere Lösungsstrategien!



Commerzbank AG
 Michael Alt
 Mainzer Landstraße 153, 60327 Frankfurt am Main
 Tel.: +49 69 136 41589
 Mobil: +49 162 2023338
 Fax: +49 69 405 654 563
 E-Mail: michael.alt@commerzbank.com
 www.commerzbank.de/mittelstandsbank



CREACTIVES GmbH
 Andreas Held
 Greschbachstraße 19, 76229 Karlsruhe
 Tel.: +49 721 96146420
 E-Mail: andreas.held@creactives.com
 www.creatives.com

Im Vortrag der Heraeus Holding GmbH (FK 3) erfahren
 Sie mehr über unsere Lösungsstrategien!



d-fine GmbH
 Dr. Tilman Hühne
 Opernplatz 2, 60313 Frankfurt am Main
 Tel.: +49 69 90737 0
 Fax: +49 69 90737 200
 E-Mail: tilman.huhne@d-fine.de
 www.d-fine.com



Detecon International GmbH
 Dr. Thomas Krause
 Sternengasse 14-16, 50676 Köln
 Tel.: +49 221 91611350
 E-Mail: thomas.krause@detecon.com
 www.detecon.com



enPORTAL GmbH
 Wilfried Rademaker
 Schellerdamm 16, 21079 Hamburg
 Tel.: +49 40 244 24 29-55
 Fax: +49 40 244 24 29-59
 E-Mail: rademaker@enportal.de
 www.enportal.de

Im Vortrag der Newlat GmbH für die Marke Birkel (FK 9) erfahren
 Sie mehr über unsere Lösungsstrategien!



German Pakistan Trade and Investment (GPTi) Industry Expert Group
 Dipl. Ing. Ayaz Thaver, Chairman
 2nd Floor, Plot 7-E, 9th Zamzama Commercial Lane,
 DHA Phase 5, Karachi – 75600, PAKISTAN
 Tel.: +92 21 35 37 1588
 Fax: +92 21 35 83 7419
 E-Mail: info@gpti.com.pk
 www.gpti.com.pk



Huawei Technologies Deutschland GmbH
 Hansaallee 205, 40549 Düsseldorf
 Tel.: +49 211 52295-1001
 Fax: +49 211 52295-1220
 E-Mail: dialog@huawei.com
 http://www.huawei.com/de/



Kairos Commodities
 Søren Vammen
 Vesterbrogade 149, DK-1620 Copenhagen V
 Tel.: +45 3025 3407
 Fax: +45 3321 1566
 E-Mail: info@kairoscommodities.com
 www.kairoscommodities.com



Mercateo AG
 Heike Kleine
 Postfach 1460, 06354 Köthen
 Tel.: +49 3496 512-197
 Fax: +49 3496 512-311
 E-Mail: heike.kleine@mercateo.com
 www.mercateo.com/corporate

Im Vortrag der Deutsche Telekom AG (FK 14) erfahren
 Sie mehr über unsere Lösungsstrategien!

Partner

newtron**newtron AG**

Franziska v. Goeckingk
Budapester Straße 3-5, 01069 Dresden
Tel.: +49 40 36 80 78 715
E-Mail: Marketing@newtron.ag
www.newtron.ag

Im Vortrag der STABILUS GmbH (FK 11) erfahren
Sie mehr über unsere Lösungsstrategien!

**Office
DEPOT****Office Depot Deutschland GmbH**

Linus-Pauling-Straße 2, 63762 Großostheim
Tel.: +49 6026 9734-0
E-Mail: kunden@officedepot.de
www.officedepot.eu

PC PENNING CONSULTING**Penning Consulting GmbH**

Stephan Penning
Elisabethstraße 5, 40217 Düsseldorf
Tel.: +49 211 311 133 0
Fax: +49 211 311 133 13
E-Mail: info@penning-consulting.com
www.penning-consulting.com


pwc**PricewaterhouseCoopers AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft**

Dr. Norbert F. Fischer
Friedrich-Ebert-Anlage 35-37, 60327 Frankfurt/Main
Tel.: +49 69 9585 3898
Fax: +49 69 9585 974853
E-Mail: norbert-f.fischer@de.pwc.com
www.pwc.de

**process
bench****Processbench GmbH**

Dr. Gregor Berz
Saargemünderstraße 22, 66119 Saarbrücken
Tel.: +49 151 24163345
Fax: +49 32 211322206
E-Mail: berz@processbench.com
www.processbench.com

psg**PSG Procurement Services GmbH**

Johannes Ohl
Haus Sülz 6, 53797 Lohmar
Tel.: +49 2205 9278-165
Fax: +49 2205 9278-200
E-Mail: johl@ips-psg.de
www.ips-psg.de

REYHER **F. REYHER Nchfg. GmbH & Co. KG**

Klaus Jatho
Haferweg 1, 22769 Hamburg
Tel.: +49 40 85363-539
Fax: +49 40 85363-535
E-Mail: klaus.jatho@reyher.de
www.reyher.de

 **riskmethods****riskmethods GmbH**

Rolf Zimmer
Orleansstraße 4, 81669 München
Tel.: +49 89 9901 648-0
Fax: +49 89 9901 648-10
E-Mail: info@riskmethods.net
www.riskmethods.net

SAP**SAP SE**

Jakob Goik
Sr. Marketing Manager
Procurement Marketing
Am Prime Parc 13, 65479 Raunheim
Tel.: +49 6142 1891151
E-Mail: jakob.goik@sap.com
www.sap.com


schweitzer
Fachinformationen**Schweitzer Fachinformationen**

Alexander Graff
Elsenheimerstraße 41-43, 80687 München
Tel.: +49 89 55134-131
E-Mail: a.graff@schweitzer-online.de
www.schweitzer-online.de

SOFTCONCIS
Einkaufscontrolling mit System**SoftconCIS****Gesellschaft für Controlling-Informationssysteme mbH**

Dietmar Schild
Grünwalder Weg 28g, 82041 Oberhaching
Tel.: +49 89 69399-500
Fax: +49 89 69399-519
E-Mail: info@softconcis.de
www.softconcis.de / www.einkaufscontrolling.de

Im Vortrag der Eberspächer Climate Control Systems GmbH & Co.
KG (FK 2) erfahren Sie mehr über unsere Lösungsstrategien!

TARGUS
Management Consulting AG

TARGUS works.

TARGUS Management Consulting AG

Andreas Sans
Dechenstraße 7, 40878 Ratingen
Tel.: +49 2102 94226-6
Fax: +49 2102 94226-89
E-Mail: andreas.sans@targusmc.de
www.targusconsulting.de

Partner



The Hackett Group

Georg Bach
Speicherstraße 59, 60327 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 900 217 0
Fax: +49 69 900 217 100
E-Mail: gbach@thehackettgroup.com
www.thehackettgroup.com



Tradeshift

Jan-Hendrik Sohn
Terminalstraße Mitte 18, München-Flughafen
85356 München
Tel.: +49 8039 9020690
Mobil: +49 151 251 391 24
E-Mail: jhs@tradeshift.com
http://de.tradeshift.com



VENDORPLAN

Vendorplan GmbH

Frank Eckes
Neue Mainzer Straße 20, 60311 Frankfurt a. M.
Tel.: +49 6196 999418-0
Fax: +49 6196 999418-99
E-Mail: info@vendorplan.de
www.vendorplan.de



Wer liefert was? GmbH

Tanja Koppers
ABC-Straße 21, 20354 Hamburg
Tel.: +49 40 25440-176
Fax: +49 40 25440-99176
E-Mail: tanja.koppers@wlw.de
www.wlw.de

Medienpartner



BIP – Best in Procurement

Leserservice: Joachim Lorenz
Tel.: +49 69 30838-130
E-Mail: bip@bme.de
Mediadaten, Anzeigen: Christoph Kunz
Tel.: +49 69 30838-105
E-Mail: christoph.kunz@bme.de



**RS Verlag GmbH
BUSINESS+LOGISTIC Magazin**

Schönngasse 15-17/Top 12, 1020 Wien, Österreich
Tel.: +43 1 2361618-0
Fax.: +43 1 2533033-3099
E-Mail: office@journalismus.at
www.journalismus.at



**HUSS-VERLAG GmbH
LOGISTIK HEUTE**

Thomas Roglmeier
Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München
Tel.: +49 89 32391-260
E-Mail: thomas.roglmeier@huss-verlag.de
www.logistik-heute.de



LT-manager

JM Fachmedien GmbH

Meike Swoboda-Hilger
Richard-Reitzner-Allee 4, 85540 Haar
Tel.: +49 89 442 30 65-30
Fax: +49 89 442 30 65-19
E-Mail: msh@jm-fachmedien.de



Supply Chain Media

Monique Jolink
Gezellenlaan 12, 7005 AZ Doetinchem
The Netherlands
Tel: +31 6 54 76 13 91
E-Mail: monique.jolink@supplychainmedia.nl
www.supplychainmedia.eu



verlag moderne industrie GmbH

Abo: Tel. +49 6123-9238-257
Justus-von-Liebig-Straße 1, 86899 Landsberg
Tel.: +49 8191-125-337
Fax: +49 8191-125-304
E-Mail: aboservice@mi-verlag.de



Verlag Heinrich Vogel

Springer Fachmedien München GmbH
Angela Drotleff
Aschauer Straße 30, 81549 München
Tel.: +49 89 203043-2136
Fax: +49 89 203043-2377
E-Mail: angela.drotleff@springer.com

Aussteller (Stand: 12. August 2015)

- #
- 1st solution consulting gmbh
-
- A
- A. Stein'sche Buchhandlung GmbH - Medien seit 1713
 - ACT•1 Group - Agile•1 Germany GmbH
 - AfB gemeinnützige GmbH
 - aicep Portugal Global – Staatliche Agentur für Investitionen und Handel
 - Allocation Network GmbH
 - Aon Credit International Insurance Broker GmbH
 - apetito AG
 - arvato Corporate Information Management | arvato AG
-
- B
- BME (Shanghai) Co., Ltd.
 - BravoSolution GmbH
 - Brüggershemke + Reinkemeier KG
-
- C
- Camelot Management Consultants AG
 - Celonis GmbH
 - ConasManagement GmbH
 - Conrad Electronic SE
 - Coupa Deutschland GmbH
 - CREATIVES GmbH
 - Creditsafe Deutschland GmbH
-
- D
- Daimler AG, Mercedes-Benz Cars Vertrieb Deutschland
 - DataVision Deutschland GmbH, Gesellschaft für audio-visuelle Kommunikationssysteme
 - Deutsche Business Consulting GmbH
 - Deutsche Messe
 - Drozak Consulting GmbH
-
- E
- e-integration GmbH
 - EcoVadis SAS
 - enPORTAL GmbH
-
- F
- FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige Gesellschaft mbH
 - DIE FÜHRUNGSKRÄFTE – DFK e.V.
 - Futura Solutions GmbH
-
- G
- German Pakistan Trade and Investment (GPTi)
 - goetzpartners MANAGEMENT CONSULTANTS GmbH
 - GULP Information Services GmbH
-
- H
- h&z Unternehmensberatung AG
 - Hays
 - HDS International Group
 - HÖVELER HOLZMANN CONSULTING GmbH
 - Holzapfel Metallveredelung GmbH
 - Horváth & Partner GmbH
 - Huawei Technologies Deutschland GmbH
 - Hubwoo Germany GmbH
-
- I
- IBM Deutschland GmbH
 - IFCC GmbH
 - INVERTO AG
-
- J
- jCatalog Software AG
-
- K
- Kairos Commodities
 - Klüh Multiservices
 - KPMG AG WPG
 - Kühne + Nagel (AG & Co.) KG
-
- L
- Lechner ProcessConsulting GmbH
 - LGI Logistics Group International GmbH
 - LogistikCluster NRW
-
- M
- ManpowerGroup
 - MARBEHO Solutions GmbH
 - Mercateo AG
-
- N
- N-ERGIE Aktiengesellschaft
 - NETSTOCK Lager-BestandsOptimierung für den Mittelstand
 - newtron AG
-
- O
- Office Depot Deutschland GmbH
 - Onventis GmbH
 - Orpheus GmbH
 - ORT Medienverbund GmbH
-
- P
- Penning Consulting GmbH
 - pfenning logistics Group
 - PIEL – Die Technische Großhandlung GmbH
 - POLARIXPARTNER GmbH
 - POOL4TOOL AG
 - PrintPlanet GmbH
 - PSG Procurement Services GmbH
-
- R
- F. REYHER Nchfg. GmbH & Co. KG
 - riskmethods GmbH
 - RS Components GmbH
-
- S
- Sabev Procurement Services GmbH
 - SAP SE
 - SCHAEFFER Business Solutions GmbH
 - Scheer GmbH
 - Schweitzer Fachinformationen
 - Seifert Logistics Group
 - Simeno Deutschland GmbH
 - SoftconCIS Gesellschaft für Controlling-Informationssysteme mbH
 - Spanisches Wirtschafts- und Handelsbüro
 - Staples Deutschland GmbH & Co. KG
 - SynerTrade SES AG
-
- T
- Tenag – TOTAL Energieeffizienz Netzwerk Agentur GmbH
 - TICONTRACT GmbH
 - TOTAL Deutschland GmbH
 - TOTAL Energie Gas GmbH
 - TOTAL Mineralöl GmbH
 - Tradeshift
-
- U
- Lehrstuhl für Logistikmanagement, Universität St. Gallen
-
- V
- veenion GmbH
 - Vendorplan GmbH
-
- W
- WALLMEDIEN AG
 - Wer liefert was? GmbH
 - WINGAS GmbH
 - Würth Industrie Service GmbH & Co.KG

Ausstellungsöffnungszeiten:

Mittwoch	11. November 2015, 08.00 – 18.15 Uhr
Donnerstag	12. November 2015, 08.00 – 18.45 Uhr
Freitag	13. November 2015, 08.00 – 14.00 Uhr

BME e.V. • Bolongarostraße 82 • 65929 Frankfurt/Main

Gleich anmelden per Fax +49 69 30838-299

Ja, ich nehme am 50. Symposium Einkauf und Logistik vom 11. – 13. November 2015 teil.

BME-Mitglied: Meine Mitgliedsnummer lautet: _____ Nicht-Mitglied

Anmeldung für Young Professionals und Studenten ausschließlich unter www.bme.de/yp-symposium

Mit der Anmeldung werden die unter www.bme-symposium.de/agb hinterlegten Teilnahmebedingungen anerkannt.

Belegungsplan: Bitte geben Sie uns für unsere Raumplanung an, welche Fachveranstaltungen Sie besuchen möchten.

Mittwochvormittag	<input type="checkbox"/> SF 1	<input type="checkbox"/> SF 2	<input type="checkbox"/> SF 3							
Mittwochnachmittag	<input type="checkbox"/> FK 1	<input type="checkbox"/> FK 2	<input type="checkbox"/> FK 3	<input type="checkbox"/> FK 4	<input type="checkbox"/> FK 5	<input type="checkbox"/> WS 1*	<input type="checkbox"/> WS 2*	<input type="checkbox"/> WS 3*	<input type="checkbox"/> IF 1*	
Donnerstag Morning Special	<input type="checkbox"/> MS 1	<input type="checkbox"/> MS 2	<input type="checkbox"/> MS 3	<input type="checkbox"/> MS 4	<input type="checkbox"/> MS 5	<input type="checkbox"/> MS 6	<input type="checkbox"/> MS 7	<input type="checkbox"/> MS 8		
Donnerstagvormittag	<input type="checkbox"/> SF 4	<input type="checkbox"/> SF 5	<input type="checkbox"/> SF 6	<input type="checkbox"/> WS 4*	<input type="checkbox"/> WS 5*	<input type="checkbox"/> WS 6*				
	<input type="checkbox"/> FK 6	<input type="checkbox"/> FK 7	<input type="checkbox"/> FK 8	<input type="checkbox"/> FK 9	<input type="checkbox"/> FK 10					
Donnerstagnachmittag	<input type="checkbox"/> FK 11	<input type="checkbox"/> FK 12	<input type="checkbox"/> FK 13	<input type="checkbox"/> FK 14	<input type="checkbox"/> FK 15					
	<input type="checkbox"/> WS 7*	<input type="checkbox"/> WS 8*	<input type="checkbox"/> WS 9*	<input type="checkbox"/> WS 10*	<input type="checkbox"/> IF 2*					
Freitag Morning Special	<input type="checkbox"/> MS 9	<input type="checkbox"/> MS 10	<input type="checkbox"/> MS 11	<input type="checkbox"/> BB 1*	<input type="checkbox"/> BB 2*					

Abendveranstaltung Mittwoch, 11.11.2015: ja nein

Abendveranstaltung Donnerstag, 12.11.2015: ja nein

* Die Teilnehmerzahl der Workshops, Innovationsforen und Business Breakfasts ist begrenzt und eine Teilnahme ist nur mit vorheriger Anmeldung möglich. Markieren Sie bei der Anmeldung, an welchen Workshops, Innovationsforen bzw. Business Breakfasts Sie teilnehmen möchten. Bitte beachten Sie, dass bei parallel liegenden Workshops, Innovationsforen und Business Breakfasts nur eine Auswahlmöglichkeit besteht. Sie erhalten von uns eine verbindliche Anmeldebestätigung bis zum 31. Oktober 2015.

Teilnehmerdaten:

Name Vorname

Position Abteilung

Telefon Fax

E-Mail Ich bin damit einverstanden, Informationen per E-Mail zu erhalten.

Firma

Straße/Postfach PLZ/Ort

Telefon Fax

Datum Unterschrift

Abweichende Rechnungsanschrift:

Name Abteilung

Straße/Postfach PLZ/Ort Veranstaltungsnummer: 251015011

Kongressinformationen

Veranstaltungstermin:

11. – 13. November 2015

Veranstaltungsort:

InterContinental Berlin

Budapester Straße 2, 10787 Berlin

Tel.: +49 30 2602-0, Fax: +49 30 2602-2600

E-Mail: berha.reservations@ihg.com

EZ: ab 202,- €; DZ: ab 227,- €, abrufbar bis 09.10.2015 nach Verfügbarkeit

Bitte beziehen Sie sich bei Buchung Ihrer Übernachtung im InterContinental auf das BME-Symposium. Gerne können Sie Ihre Zimmer auch über folgende Website buchen: <https://resweb.passkey.com/go/BME2015>

Für Stornierungen oder Umbuchungen ist der Teilnehmer selbst verantwortlich.

Weitere Hotels finden Sie unter www.bme-symposium.de/hotels

Teilnahmegebühr Fachveranstaltungen*:

Fach- und Führungskräfte aus Einkauf, Materialwirtschaft, Supply Chain Management und Logistik

BME-Mitglied: ~~1.895,- €~~ **1.695,- €**

Nicht-Mitglied: ~~2.195,- €~~ **1.995,- €**

Letzte Chance – Reduzierte Teilnahmegebühr bis 30.09.2015!

Anbieter, Dienstleister und Berater für Industrie und Handel

BME-Mitglied: ~~3.095,- €~~ **2.895,- €**

Nicht-Mitglied: ~~3.295,- €~~ **3.095,- €**

* Bitte haben Sie Verständnis, dass wir uns vorbehalten, die Teilnahme an der Veranstaltung zu prüfen.

Vorzugspreis für Young Professionals und Studenten:**

Status	12. – 13.11.2015	11. – 13.11.2015
Young Professional	€ 295,-	€ 495,-
Student	€ 75,-	€ 100,-

Anmeldung für Studenten und Young Professionals ausschließlich unter www.bme.de/yp-symposium

** Das Angebot gilt nur für Mitglieder (persönliche Mitglieder und wahrnehmende Personen einer Firmenmitgliedschaft) bis zu einem Alter von einschließlich 30 Jahren und nicht für Anbieter, Dienstleister und Berater für Industrie und Handel.

Die Teilnahmegebühr beinhaltet:

Teilnahme an den Fachveranstaltungen und Veranstaltungsunterlagen.

Unsere Partner laden die Teilnehmer ein: Abendveranstaltungen, Mittagessen und Pausengetränke.

Rücktritt:

Bei Absage vor dem 15. Oktober 2015 bitten wir um Verständnis, dass eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 150,- € berechnet wird.

Bei späteren Absagen oder Nichterscheinen wird die volle Gebühr berechnet. Ersatzteilnehmer werden akzeptiert. Absagen sind schriftlich mitzuteilen.

Programm:

Der Veranstalter behält sich Änderungen im Programm vor.

Das Projektteam

Jacqueline Berger

Prof. Dr. Robert Fieten

Wilhelm Keienburg

Hans-Albert Klause

Roland Knoor

Svea Kramer

Nicole Peis

Natalie Popoola

Kerstin Schmitt

Elena Wechselberger

Ansprechpartner

Inhalt:



Natalie Popoola

Tel.: +49 69 30838-215

E-Mail: natalie.popoola@bme.de

Partner/Aussteller:



Svea Kramer

Tel.: +49 69 30838-125

E-Mail: svea.kramer@bme.de



Nicole Peis

Tel.: +49 69 30838-139

E-Mail: nicole.peis@bme.de

Anmeldung:



Jacqueline Berger

Tel.: +49 69 30838-200

E-Mail: jacqueline.berger@bme.de



INFOPOST
Ein Service der Deutschen Post

ALLEMAGNE Port payé



**Bundesverband
Materialwirtschaft,
Einkauf und Logistik e.V.**

BME e.V.

Bolongarostr. 82

65929 Frankfurt/Main

Tel.: +49 69 30838-200

Fax: +49 69 30838-299

www.bme-symposium.de