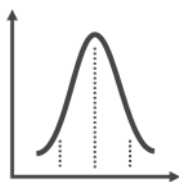


BERND STRAUB, NICO DIEWALD

## POLARIXPARTNER PROTOTYPING | INNOVATION DURCH EXPERTISE



**Prototypen** sind besonders im frühen Stadium der Produktentwicklung noch immer unerlässlich. In einem solchen iterativen Konzeptionsprozess werden durch kontinuierliche Visualisierungen nicht nur frühzeitig kostenintensiven Fehlentwicklungen vorgebeugt, sondern auch Funktionalität respektive Nutzen des erprobten Objektes maximiert. Dabei können Interpretationsspielräume auch im Zeitalter der Digitalisierung nach wie vor noch durch **physische Prototypen** am besten minimiert werden. Neue Spielregeln im Innovationswettkampf führen in diesem Zusammenhang sogar zu einer gesteigerten Kritikalität von erlebbaren Gegenständen verglichen mit virtuellen Prototypen:



**Product Life Cycle** | Verkürzte Produktlebenszyklen haben  
entsprechend verkürzte Entwicklungszeiten zur Folge.



**Mass Customization** | Neue Fertigungsmöglichkeiten

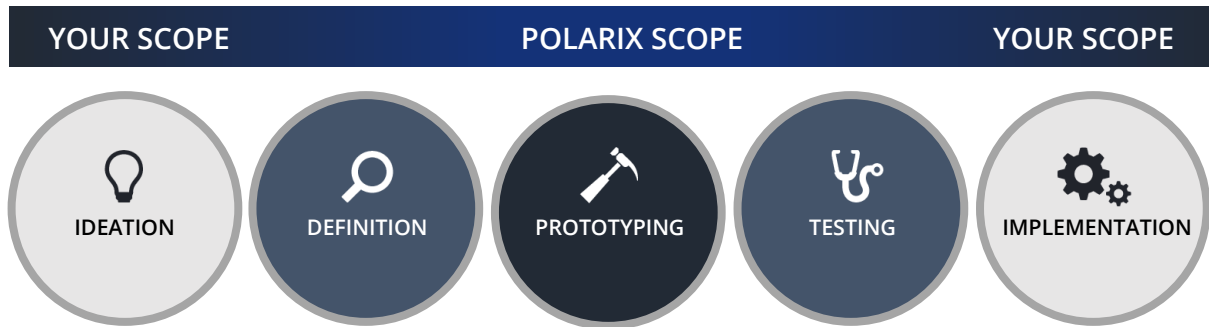
ermöglichen Massenindividualisierung von Gütern und vergrößern so die Angebotsvielfalt.



**Data Mining** | Big Data kann nutzbar gemacht und unmittelbar in neue Produktentwicklungen miteinbezogen werden.

Eine Inhouse-Fertigung von Prototypen scheint dabei oberflächlich gesehen der einfachste Weg zum finalen Produkt zu gelangen. In der Realität haben jedoch zuvor genannte Entwicklungstendenzen eine viel höhere Komplexität zur Folge, die oft nicht durch die eigenen Kapazitäten im notwendigen Maß durchdacht und berücksichtigt werden kann. Gerade zeitkritische Projekte können dabei durch die eigene Produktion oft nicht bewältigt werden und haben zudem noch störenden Einfluss auf die parallel ablaufende Serienfertigung. Ebenso stellen besonders der zunehmende Softwareanteil in Produkten bzw. Bauteilen oder etwa neue Antriebstechnologien oft eine Black Box für die eigenen Abteilungen dar. Daher empfiehlt es sich, bei der Erprobung unternehmensfremder Technologien die Expertise von Spezialisten zu nutzen und sich selbst auf die eigenen Kernaktivitäten zu konzentrieren.

Genau hier bieten wir durch unsere diversifizierten Kompetenzen ein Serviceangebot, das von reiner Fertigung bis hin zum kompletten Engineering reicht. Mit umfassendem technischen Know-how und weitreichendem Netzwerk in die Industrie, ist POLARIXPARTNER der perfekte Partner um Ihr Innovationsprojekt termingerecht und ressourceneffizient umzusetzen.



Egal ob als unterstützender Begleiter, reiner Produzent oder kompletter Engineering-Dienstleister: unsere Leistungen können durch die breite Expertise unserer Mitarbeiter spezifisch auf ihren Bedarf abgestimmt werden. Sie bestimmen den Umfang, wir liefern die Resultate.

THE GUIDING STAR FOR THE  
MANUFACTURING INDUSTRY



## AUTOR & IHR VERSIERTER KONTAKT BEI POLARIXPARTNER



### **BERND STRAUB**

Telefon: +49 151 52742517

E-Mail: [BERND.STRAUB@POLARIXPARTNER.COM](mailto:BERND.STRAUB@POLARIXPARTNER.COM)

- Über 14 Jahre Erfahrung Beratung in der fertigen Industrie, vorwiegend im Automotive-, Aerospace- und Maschinenbausektor
- Leitung und Durchführung von Kostenreduzierungsprojekten weltweit
- Aufbau von Kostenmanagementabteilungen
- Einkaufsoptimierung und Best Cost Country Sourcing
- Leitung von Target Costing, Design-to-Cost und Benchmarking-Projekten
- Mehr als zehn Jahre Erfahrung in Industrieunternehmen sowie im Mittelstand in den Bereichen Industrialisierung, Einkauf und Cost Engineering

## ÜBER POLARIXPARTNER

MANAGEMENT. BERATUNG. MACHEN. POLARIXPARTNER ist die Managementberatung für die fertige Industrie. Wir sind Ihr verlässlicher Leitstern, der Sie auf der Suche nach individuellen Unternehmenslösungen begleitet. Sie geben die Richtung vor und wir führen Sie ans Ziel – wie der Polarstern, an dem sich früher die Seefahrer orientierten. Als Industrie-Insider mit langjähriger Branchenerfahrung begleiten Sie die Unternehmensberater von POLARIXPARTNER auf Ihrem Weg zum Erfolg! Unser Ansatz ist ganzheitlich und wir verfolgen eine umsetzungsorientierte Philosophie: Dabei tauchen wir analytisch und strategisch tief in Ihre Kernprozesse ein – werden aber auch direkt auf dem Shopfloor aktiv und sorgen für eine optimale Verbesserung entlang Ihrer gesamten Wertschöpfungskette. **VORDENKEN. OPTIMIEREN. UMSETZEN.**